

『(公財)中島記念国際交流財団助成』

(独)日本学生支援機構留学生地域交流事業

学生英語プレゼンテーション コンテスト 2019

[報告集]

主催：特定非営利活動法人大学コンソーシアム大阪
共催：関西大学

目 次

○はじめに	1
○スケジュール	2
○発表概要	
① Active Girls 大手前大学	3
② Bloom 阪南大学	9
③ Golden phoenix 大阪大学	15
④ hardship 大阪経済大学	22
⑤ Konamon 大阪府立大学	27
⑥ OGM 大阪市立大学	31
⑦ Omotenashi 大阪府立大学／近畿大学／関西大学	37
⑧ Osaka Noboru kun 大阪経済大学	42
⑨ OUE-Cross 大阪経済大学	47
⑩ Over Chance 大阪経済大学	54
⑪ PHOENIX 大阪学院大学	57
⑫ Sun patio 大阪成蹊大学	61
⑬ Takoyaki kids 大阪経済大学	62
⑭ team KOF 関西大学	67
⑮ Team SEIKEI 大阪成蹊大学	74
⑯ The Three Ls 大阪大学	77
⑰ Trouble Makers 大阪大学／大阪経済大学	85
⑱ WOWSAKA 大阪市立大学	92
○コンテスト当日の様子（12月15日）	98
○学生企画メンバー 活動の様子	101
○プレワークショップの様子（12月14日）	102
○学生企画メンバー アンケート集計結果	103
○参加者アンケート集計結果	104
○発表者募集チラシ（参考）	111

はじめに

特定非営利活動法人 大学コンソーシアム大阪
国際交流部会 部長 田上 博司（阪南大学長）

国際化が加速度的に進むなか、多様な文化や価値観を受け入れ、よりよい国際社会の構築のために自らが考え行動できる「グローバル人材」の育成が急務とされています。

大学コンソーシアム大阪では、昨年度試行事業として、マレーシアで開催された『APSSA 国際会議2018』に学生を派遣いたしました。これに参加した学生の学びや成長に繋がった結果を受け、この度の学生英語プレゼンテーションコンテストを開催するに至りました。コンテストにおいては、「大阪の国際化」をテーマに、高い国際意識やコミュニケーションスキルをもつ若者の育成に寄与すること、学生同士がともに学び、大学、学部、学年、国籍を越えた交流や親睦を深めることを目的としました。

開催にあたり、企画・運営に関わってくれる学生を募り、有志5名が学生メンバーとしてイベントをサポートしてくれました。学生之力・アイデアで前日のプレワークショップを運営し、当日には司会進行も務めていただきました。

発表者については会員41大学から公募し、10大学18チーム54名のエントリーがありました。コンテストは全チームに発表の場を与えたいという思いから、予選で選抜することなく、全チームの審査を行うこととしました。発表者は他チームの多種多様な発表を観覧でき、アウトプットしたプレゼンテーションに対して審査員からのフィードバックもいただける貴重な機会となりました。

最後になりましたが、発表者、学生メンバー、コンテスト審査等に関わっていただいた皆さまに心より感謝を申し上げます。発表された学生の皆さんにおかれましては、ここで培った発信力を武器に、グローバルな人材になるべく益々のご発展をお祈り申し上げます。

2020（令和2）年2月

スケジュール

◆日 時：2019年12月15日（日）

◆会 場：関西大学 梅田キャンパス 8階 大ホール

時 間	内 容	
9:30～	開場・受付	
10:00-10:20	開会挨拶（開催趣旨とスケジュール説明）	
10:20-10:30	会場移動	
	A 会場	B 会場
	【学 生 発 表】	
10:30-10:50	The Three Ls	OGM
10:50-11:10	WOWSAKA	OUE-Cross
11:10-11:30	hardship	Konamon
11:30-11:40	休憩（10分）	
11:40-12:00	Over Chance	team KOF
12:00-12:20	bloom	Active Girls
12:20-13:10	昼食休憩（50分）	
13:10-13:30	Takoyaki kids	Team SEIKEI
13:30-13:50	Sun Patio	PHOENIX
13:50-14:00	休憩（10分）	
14:00-14:20	Golden phoenix	Trouble Makers
14:20-14:40	Omotenashi	Osaka Noboru kun
14:40-15:10	審査・休憩・会場転換	
15:10-15:30	表彰式・講評	
15:30-15:50	第3位チーム 受賞プレゼン	
15:50-16:10	第2位チーム 受賞プレゼン	
16:10-16:30	第1位チーム 受賞プレゼン	
16:30-16:50	会場準備	
16:50-17:50	参加者交流会	

発表概要

Team name: **Active Girls**

1. Member

Suzune Suzumura	(鈴木 鈴音)	大手前大学	国際看護学部	1年)
Hinata Soga	(曾賀 陽菜)	大手前大学	国際看護学部	1年)
Juri Isoda	(磯田 樹里)	大手前大学	国際看護学部	1年)

2. Announcement summary (発表概要)

The number of people come to Japan has increased. Foreigners visiting Japan is more than 28,000,000 and 40% of those tourists come to Osaka for sightseeing. First of all, we introduce about Osaka's attractive points. For example, Namba is one of the most popular city because tourist can access directly from Kansai airport. Another landmark of Osaka is the Umeda sky building. Visitors can enjoy beautiful night view of Osaka from the garden terrace on the 40th floor. Tourist can feel atmospheres of Edo period when visiting Osaka castle.

Secondly, we discuss about Japanese medical care for foreigners. Tourist or foreign workers require to come to hospital when they get injured or sick. Does hospital in Japan provide adequate medical service for them?

We are the 1st year students of Global Nursing department in Otemae University. We are learning about "Diversity "and Medical English skills, based on understanding to provide nursing care regardless of their origins, skin color, or appearance.


Finally, we share about the role of "Global Nursing "to contribute for the future of Osaka.

3. Presentation slide



Globalization of Osaka


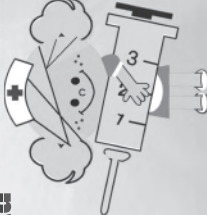
Orenae university global nursing
Juri isoda
Suzune suzumura
Hinata soga



CONTENTS

- Characteristics of Osaka
- Our experiences
- Medical circumstances of Japan
- Role of global nursing

1. Characteristics of Osaka



~NAMBA~

- Can access directly from Kansai airport to Namba station
- Kokumon market and Dotonbori are within walking distance

~Umeda sky building~

- A night view from the 40th floor is beautiful
- A lot of restaurants to enjoy
- The website is written in multi-languages



https://guruchhi.umeda.co.jp/ra/ra_1996/

~Osaka castle~

- No.1 sightseeing spot for the last 3 years
- Easy to access
- Can enjoy cherry blossoms in the spring and the foliage in the fall



<https://gakko.youji-mitsui.com/>

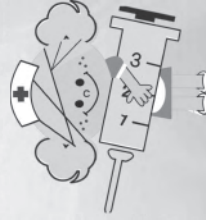
~Suzune's experience~

About time

Why do you crush point of view each other??



2. Our experiences



~Juri`s experience~

Foreign customer

- You just make an eye contact with the waiter /waitress
- Say "this food tastes good or bad"

Japanese customer

- Say "excuse me." In japan when we are ready to order
- Japanese prefer to use indirect phrases




~Hinata`s experience~

Greetings are important.

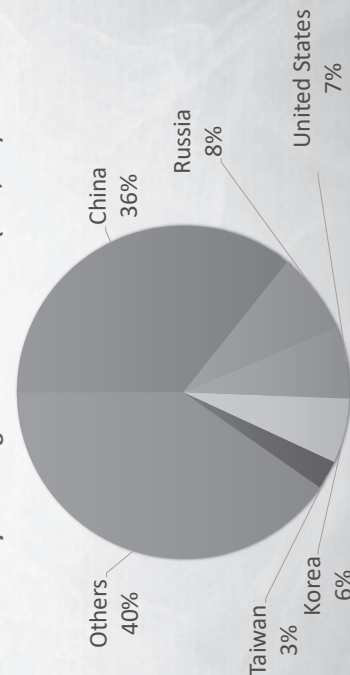
- Part-time job experience
- Greeting



3. Medical circumstances of japan

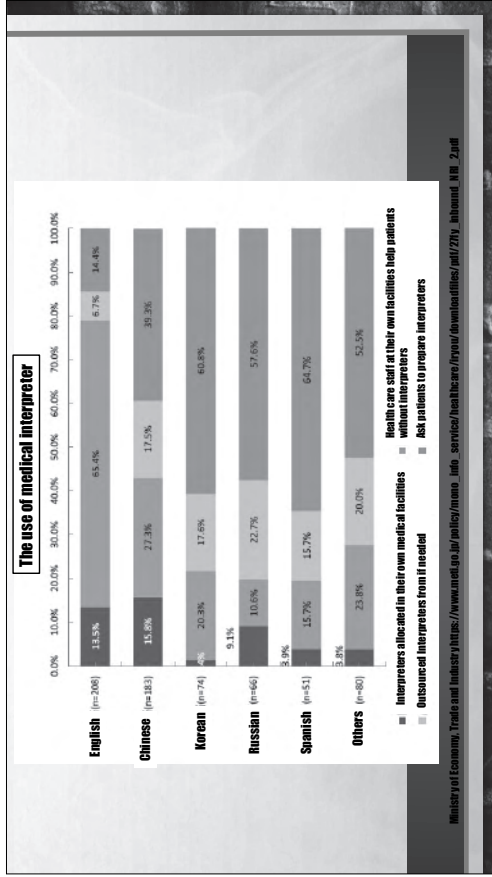


Nationality of Foreign Patients in 2014 (N=6,924)



Nationality	Percentage
China	36%
Others	40%
Russia	8%
United States	7%
Taiwan	3%
Korea	6%

Ministry of Economy, Trade and Industry
https://www.met.go.jp/policy/mono_info_service/healthcare/try/04/downloadfiles/pdf/271v_inbound_NRI_2.pdf



~ Problems ~

- Cultural difference
- Language barrier
- Offer of the medical interpreter
- Payment for treatment and health care insurance

WHY?

4. The role of A nurse

~ Necessity of global nursing ~

- Provide equal nursing care for Japanese and foreigners
- Have global communication skills

Thank you for your attention!!



REFERENCES

1. 経済産業省(2015)国内医療機関における外国人患者の受入.
[HTTPS://WWW.METI.GO.JP/POLICY/NOHO_INFO_SERVICE/HEALTHCARE/IRYOKU/DOWNLOADFILES/PD/F/2FY_INBOUND_NRI_2.PDF](https://www.meti.go.jp/policy/noho_info_service/healthcare/iryoku/downloadfiles/pd/f/2fy_inbound_nri_2.pdf) (閲覧 2019年11月5日)
2. リクルートドクターズキャリア 外国人患者”受け入れをどうするか? [HTTPS://WWW.RECRUIT-DC.CO.JP/CONTENTS_FEATURE/07048/](https://www.recruit-dc.co.jp/contents_feature/07048/) (閲覧 2019年11月5日)
3. WEBLIO英会話 「医療のインバウンド」到来で求められる病院の英語力
[HTTPS://EIKANWA.WEBLIO.JP/BUSINESS/INFORMATION/INBOUND/MEDICAL-INBOUND/](https://eikanwa.weblio.jp/business/information/inbound/medical-inbound/) (閲覧 2019年11月5日)

Team name: Bloom

1. Member

Shiho Kondo (近藤 志保 阪南大学 国際観光学部 3年)

Saki Moriyama (森山 紗妃 阪南大学 国際観光学部 3年)

2. Announcement summary (発表概要)

We introduce tour plans at night, in weekdays, Osaka.

Amounts of international tourists arrive Osaka at night. But they can't sleep well due to time difference from their original countries. They would want to stay up late till mid-night and enjoy night-time amusement.

Therefore, we propose tour plans at night, in weekdays, Osaka, focusing on amusement facilities, shops and restaurants.

Many Japanese hardly enjoy them in weekdays, because many Japanese have their jobs or studies. International tourism could improve the night-time economies. Nighttime amusement should cheer up the international tourism in Osaka, further more.

We introduce tour plans at night, in weekdays, Osaka.

Amounts of international tourists arrive Osaka at night. But they can't sleep well due to time difference from their original countries. They would want to stay up late till mid-night and enjoy night-time amusement.

Therefore, we propose tour plans at night, in weekdays, Osaka, focusing on amusement facilities, shops and restaurants.

Many Japanese hardly enjoy them in weekdays, because many Japanese have their jobs or studies. International tourism could improve the night-time economies. Nighttime amusement should cheer up the international tourism in Osaka, further more.

International tourism at night in Osaka

Kondo Shiho (Hannan University)
Moriyama Saki(Hannan University)

OUT LINE

- i. Problem
- II. Our proposal
- III. Predicted Outcome

i. Problem

[Current state of Osaka]

International tourists in Osaka (2018)

↓

10 million
Especially visiting Namba

【Osaka Night Arrivals : What to do?】



<https://publicdomainq.net/?s=%E7%A9%BA%E6%B8%AF>

Weekday : everywhere quiet

a lot of amusement facilities, shops and restaurants with few customers.



II. Our proposal

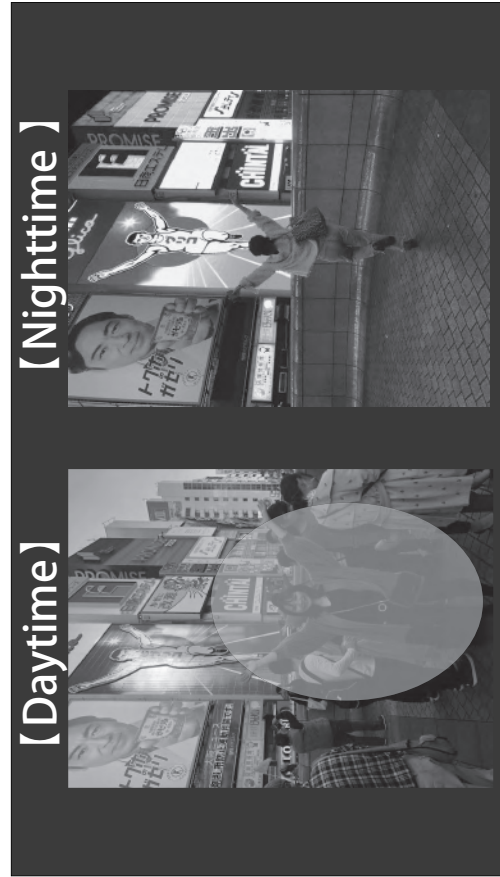
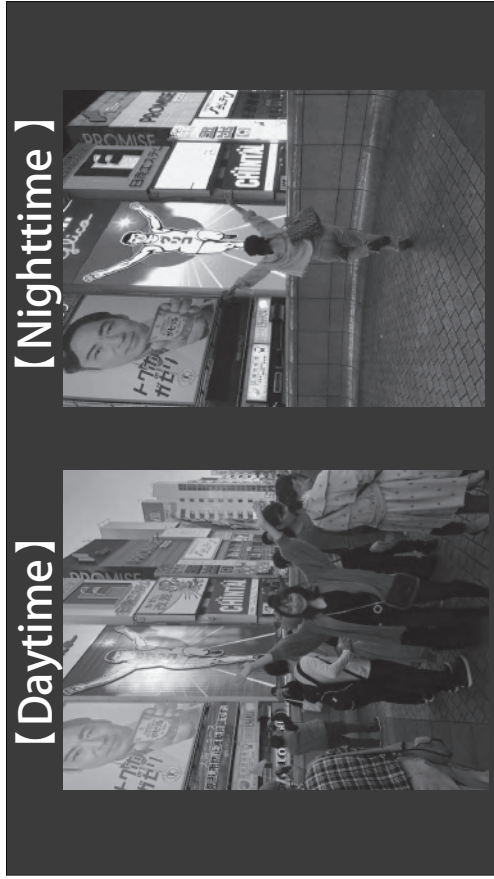
[International tourism at night in Osaka]

Can use time, sleep or net surfing,
at your hotel.

[Problem]

- There is a consensus idea, "tourists enjoy their activities during daytime."
- There aren't many buses or trains on this route.

- 1 Japanese food
- 2 Shopping
- 3 Nature
- 4 Downtown
- 5 Hot spring



【Rate-table】

	Per	Per minute
Paris	€1	€0.15
Japan	¥100	¥25

【The revenue for 5 years】

Outgo	Income
Electronic Bicycles 50,000yen × 100units = 5,000,000yen	Usage fee 100yen × 5hours × 70people × 300days × 5years = 525,000
Battery 420times × 100units × 10yen × 5years = 2,100,000yen	Advertisement(sticker) 1500yen × 60months × 100units × 2parts = 18,000,000
Labor Costs 2persons × 1,000,000yen × 5years = 10,000,000yen	
Bicycle parking space free	
total amount 17,100,000	total amount 18,525,000



- 1 Japanese food
- 2 Shopping
- 3 Nature
- 4 Downtown
- 5 Hot spring

III. Predicted Outcome

[The advantage of this plan]



Let`s adopt that method!

Nighttime in Namba, Let`s to make
easy for international tourism!

Cooperators

- Night club employee(G3)
- Professor Horiuchi (Hannan University)
- English teacher Matt (Hannan University)
- Information center staff(Doutonbori)
- Net cafe employee(Osaka city)



Thank you for listening.

Team name: Golden phoenix

1. Member

Alizadehkashtiban Ehsan (アリザデ エヘサン 大阪大学 理学部・物理学科 1年)
Koichiro Yasuda (安田 航一郎 大阪大学 理学部・物理学科 1年)

2. Announcement summary (発表概要)

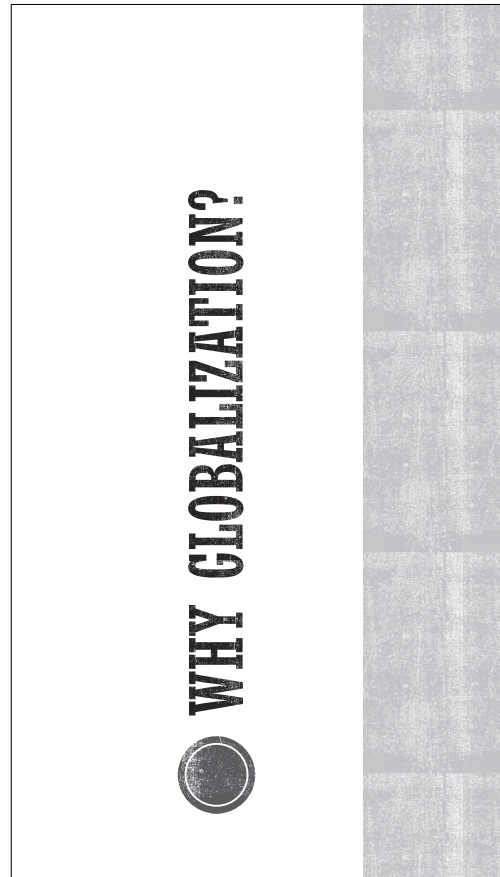
Our presentation is about the ways which can help Osaka to become a gate to the world outside of Japan because of its unique location near other important cities like Kyoto, Kobe and Nara and special delicious food.

We are pleased to represent novel ideas about how we can make Osaka a more globally prosperous city.

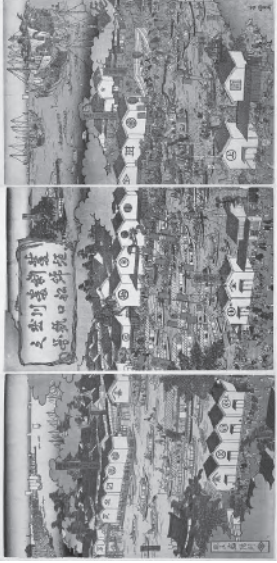


OUTLINE

- ① Why Globalization?
- ② How to Globalize Osaka
- ③ How to internationalize Osaka via Universities
- ④ Conclusion



WHY SHOULD WE DISCUSS GLOBALIZATION?



Three historical illustrations of Osaka, Japan, arranged horizontally. The leftmost illustration shows a landscape with a river and buildings, with the text "大坂の繁華" (Prosperity of Osaka) above it. The middle illustration shows a similar scene with the text "大坂の繁華" above it. The rightmost illustration shows a similar scene with the text "大坂の繁華" above it. A small vertical text "大坂府中之大坂町" is visible on the far right.

WHY SHOULD WE DISCUSS GLOBALIZATION?

Promoting **Deep connection** to overseas cities
in terms of Business, Academic, Entertainment.



Appealing Osaka's Pioneer Spirit!

● HOW TO GLOBALIZE OSAKA?

1.OSAKA :“OPEN INNOVATION CITY”



2.OSAKA: A GLOBAL TOURIST HUB



Integrated Resort

**Linear Central Shinkansen
Tokyo-Osaka: 67 minutes!!**

3.OSAKA: AN UPCOMING ASIAN “SILICON VALLEY”

SHARP CAPCOM NISSIN Panasonic SAKURA internet

WHY OSAKA HAS POTENTIAL OF BECOMING A JAPANESE SILICON VALLEY?

Public Sector vs Private Sector HackOsaka OSAKA INNOVATION HUB

SUBSIDY PROGRAMS FOR INNOVATION

* Program Outline: Osaka City Government subsidizes business operators that make investment in facilities and equipment in Osaka City for the promotion of open innovation

TAX INCENTIVE PROGRAMS

WORLD EXPO 2025

- Duration: May– November 2025 (180 days)
- Location: Yumeshima, Osaka (10 km away from the city center)
- Theme: "Designing Future Society for Our Lives"
- Expected total number of visitors: Approximately 28 million



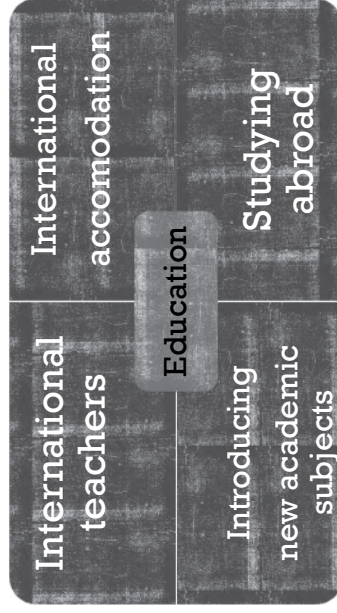
HOW TO PROMOTE INTERNATIONALIZATION OF OSAKA AT THE UNIVERSITY?

IT'S TIME FOR US TO TAKE ACTION



Live Locally , Grow Globally!

EDUCATING GLOBAL MINDED PERSON





CONCLUSION

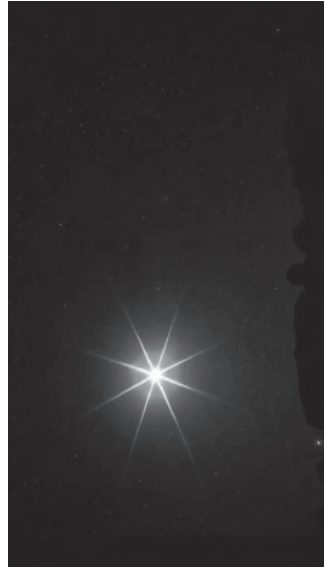


LATENT POTENTIALS OF OSAKA :

Osaka can be internationalized by becoming :

- 1. **An Open Innovation City**
 - 2. **A Global Tourist Hub**
 - 3. **An Asian "Silicon Valley"**
- Hence**, Osaka will
- not only become **city of global relationship**
 - but will also take **the initiatives in Asian society.**

THAT IS WHY WE CALL OSAKA:



ASIAN POLE STAR

THANK YOU FOR LISTENING

Team name: **hardship**

1. Member

Takumi Zenitani	(錢谷 拓弥)	大阪経済大学	経済学部	3年)
Yuya Nakayama	(中山 祐哉)	大阪経済大学	経済学部	3年)
Taichi Miyamoto	(宮本 泰知)	大阪経済大学	経済学部	3年)
Kazuki Konishi	(小西 一輝)	大阪経済大学	経済学部	3年)

2. Announcement summary (発表概要)

This presentation is Osaka people's communication skills towards the internationalization of Osaka.

In the introduction, we give an example of the images of Osaka people and Nori.

This presentation describes the history of commerce in Osaka and describes how to use speech and gestures to communicate with foreigners.

In conclusion, communication skills to Osakans will help them communicate with foreigners without using English.

3. Presentation slide

Communicative competence of Osaka seen from the history

Communicative competence of Osaka

Research shows that people in Osaka has data that use have good sense of humor.
There friendliness are also a good point of the people in Osaka.

Image of the people in Osaka

【男 女別】大阪人のイメージ (複数回答可)

イメージ	男性 (%)	女性 (%)
面白い人	52.3%	48.1%
フレンドリー	46.3%	41.2%
礼儀正しい	35.1%	32.8%
仕事熱心	28.9%	25.4%
パワフル	21.7%	19.5%
真面目	18.4%	16.2%
明るい	15.2%	14.1%
清潔感がある	12.8%	11.9%
コミュニケーション力がある	10.5%	9.8%
礼儀正しくない	8.2%	7.5%
仕事熱心でない	6.9%	6.1%
パワフルでない	5.7%	5.3%
真面目でない	4.5%	4.2%
明るいでない	3.8%	3.5%
清潔感がない	3.1%	2.9%
コミュニケーション力がない	2.4%	2.2%
礼儀正しくない	1.9%	1.8%
仕事熱心でない	1.5%	1.4%
パワフルでない	1.2%	1.1%
真面目でない	0.9%	0.8%
明るいでない	0.7%	0.6%
清潔感がない	0.5%	0.4%
コミュニケーション力がない	0.3%	0.2%
その他	0.1%	0.1%

Comparison between Osaka and Tokyo

As you can see from the data, more than half said that people in Osaka are friendly.

There are also data that people in Osaka are more friendly than people in Tokyo.

Certainly, there is an image that people in Tokyo are cold.

地域	フレンドリーな人が多いと思う (%)
20代	46.3%
30代	50.8%
40代	50.4%
50代	61.4%
60代以上	52.2%
東京都	53.7%
大阪府	71.4%

An example that shows the goodness of NORI (sense of humor)

Seiji Chihara from Kansai is sometimes doing documentary in Africa.

He can get along quickly with Africans. When asked, "How is the language working?" He said, "In Osaka, the Osaka dialect can be used."

I don't know if I really know it, but I think I could get along well with the Osaka-specific nori.

Foreign tourists' reaction to Osaka

- ▶ The New York Times chose Osaka as one of 52 places to go.



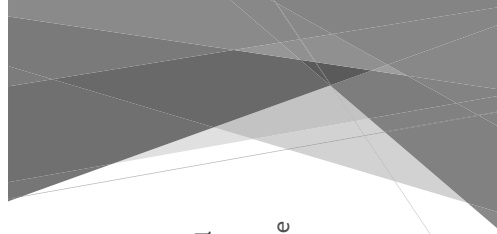
Why is Osaka so popular?



From a historical perspective

- The birthplace of flea markets in Japan
 - The place where information exchanges and small talks are held.
- Osaka was a great city called The kitchen of the Whole World since Edo period
 - Economic and commercial center, concentrated logistics from all over Japan.

Why did Osaka become an Economic and commercial center



The Kitchen of the Whole World



People in Osaka didn't speak English at that time. So they used gesture and body language. Today, many people use them, to communicate with foreign tourists.



Boke and Tsukkomi

- ▶ People in Osaka use Boke and Tsukkomi skillfully to activate the conversation.



- ▶ Osaka has been an economic and logistic center since ancient times.



Team name: Konamon

1. Member

Takeru Nakajima (中島 健 大阪府立大学 現代システム科学域・マネジメント学類 1年)
Ryou Takahashi (高橋 竜 大阪府立大学 現代システム科学域・マネジメント学類 1年)

2. Announcement summary (発表概要)

These days, a lot of people from overseas come to Osaka. It is great pleasure, but I think there are some people who can not really enjoy Japanese original atmosphere or culture in the center of Osaka . That is because there are too many foreign tourists there.

So, we want to solve these problems by making Daisen-Park more international, which would make Mozu-Furuichi Kofun Group more international. There are really close.

Mozu-Furuichi Kofun Group is almost registered as a site of the world Cultural Heritage. Therefore, it would be important to make Daisen-Park more international for internationalization of whole Osaka.

These days, a lot of people from overseas come to Osaka. It is great pleasure, but I think there are some people who can not really enjoy Japanese original atmosphere or culture in the center of Osaka . That is because there are too many foreign tourists there.

So, we want to solve these problems by making Daisen-Park more international, which would make Mozu-Furuichi Kofun Group more international. There are really close.

Mozu-Furuichi Kofun Group is almost registered as a site of the world Cultural Heritage. Therefore, it would be important to make Daisen-Park more international for internationalization of whole Osaka.

3. Presentation slide

MAGNIFICENT TOMB, SIGNIFICANT INDUSTRY

Daisen-Park and Mozu-Furuichi Kofun Group

What are Mozu-Furuichi Kofun Group ?

- Tombs in Sakai.
- One of the largest tomb in the world.
- The largest three tombs in the world.
- In this year, it is registered as a site of the World Cultural Heritage.

Why chose it

- Low cost (volunteer team from Osaka Prefecture University)
- Closer than Kyoto from Osaka city (where foreign tourists can also enjoy Japanese original atmosphere or culture in Osaka with comparative ease)
- Daisen park is near from this kofun-group.

What to do to make the park attractive to foreigners

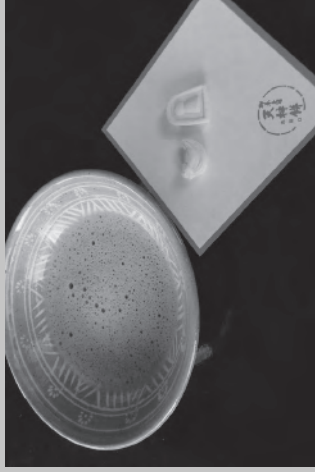
1. More various Japanese food
2. Instagramable views and foods

3. Guide in foreign languages

4. Signboards in foreign languages



1. More various Japanese food



only!!

2. Instagramable view and food

3. Guides who can speak foreign languages

The volunteer team
From Osaka Prefecture
University

大阪府立大学ボランティア・市民活動センター
V-station

4. Signboards in foreign languages

In Daisen-Park



Signboards showing where you can
have a rest drinking a cup of green
tea



Guide map



Statue of Sen no rikyu

What's the benefit

- Solving overcrowding in Osaka city
- Making Mozu-Furuichi Kofun Group more popular
- The volunteer team from Osaka Prefecture University is available
- Encouraging local bus company and, earning money, so Mozu-Furuichi Kofun Group can become more attractive to tourists

Quote

- <https://www.facebook.com/opu.vstation/photos/a.1547434288807845/1984067085144561/?type=1&theater>
- <https://tolawo.com/2018-06-23/>

Team name: OGM

1. Member

Mio Ito (伊藤 美緒 大阪市立大学 文学部 2年)
Haruki Tsuji (辻 春希 大阪市立大学 生活科学部 1年)
Ka Shini (何 沁怡 大阪市立大学 経済学部 1年)

2. Announcement summary (発表概要)

Osaka is interesting prefecture having a history of change.
It contains economic and cultural aspects, and is deeply connected with the world.
We pick up “The kitchen of the whole world” era, “great Osaka era” and after World War II era from the long history of Osaka. So we will make a presentation about how Osaka had overcome its decline and have developed until today.

Osaka developing history

—different Osaka in different era—

A table of contents

- ◆ Rice markets in Osaka — Edo period
- ◆ Great Osaka Era — Meiji period
- ◆ Devastation and Growth — Syowa period ~ today

Rice Markets in Osaka

“The Kitchen of the Whole World” in Edo period

Doujima Rice Market



- One of the famous rice markets in Osaka, especially famous in foreign countries.
- The first futures trading market in the world. Therefore, be written in many foreign countries' books.
- Generals who was called Daimyo at that time sold rice tickets to earn money. This kind of trade allowed them to sell more amount of tickets than that of rice which actually in Osaka.

How did rice markets in Osaka be born?

- ① The trade activities by the Hosokawa daimyo and his clan
- ② To get the common money
- ③ The development of place

Effect

● The change of population in Japan

(Unit: thousand people)

region	1600	1721	1804	1846	1874
The whole country	17,000 → 31,290	30,691	32,212	34,516	
East Japan		16,079	15,020	15,742	17,012
West Japan (include Osaka)		15,211	15,671	16,470	17,504

Great Osaka Era

The renovation in Meiji period

Meiji Restoration(1868)

Osaka



Tokyo



Edo shogunate ended, and the capital relocated to Tokyo.
 Meiji government changed economic system widely.
 It caused merchants to go bankrupt.



“A Manchester in the orient”

- Osaka government shifted industry from commerce. A lot of factories stood in Osaka.

Tomoatsu Godai (1836-1885)



- Gonhanji (assistant judicial officer) of Osaka-fu government
- He made a new economic system adjusted to Meiji Era. He restored the finance of Osaka.

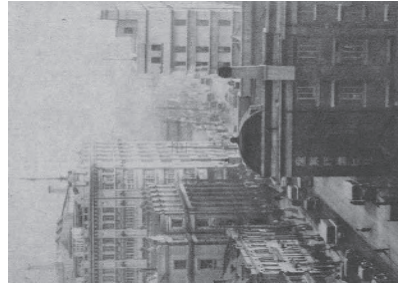
The fifth National Industrial Exhibition



- In Osaka Tennoji, 1903 It was much influenced by the fifth Paris World Exposition (1900)



- The site became Tennoji Park and a new school building of Municipal Osaka Higher Commercial School



“Great Osaka Era”

- In 1925 Osaka city became the biggest metropolis in Japan (the sixth biggest one in the world).
- This prosperity of Osaka was attributed to a contribution of Hazime Seki.



Seki's renovation of Midosuji



Hausmann's renovation of Paris

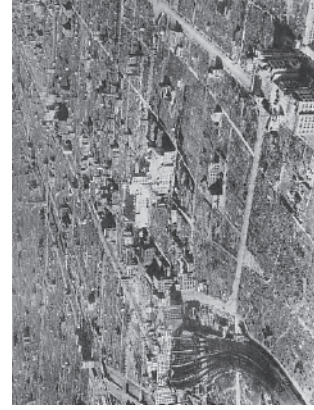


- Expansion work of highways
- Limitation of the height of buildings

The city heritage remains today.

Devastation and Growth

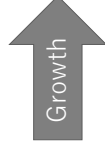
The road from Syowa period down to this day



World War II 1945

8 times of Air Raids

- About 15,000 people died in Osaka.
- 1/3 of the Osaka was destroyed.



- "Yami-ichi" Black market
- Industrial development

The Japan World Exposition 1970



Asia Pacific Economic Cooperation 1995

The Great Hanshin-Awaji Earthquake 1995

- M7.3, the intensity was 6 out of 7.
- 8127 houses were destroyed in Osaka.



Support by volunteers





G20 summit 2019

The Osaka-Kansai Japan Expo 2025



Conclusion

- In 17th century, Osaka developed because of not only the government, but also Daimyo and enchanants.
- During Meiji-restoration, Osaka fell into a decline. However, it grew until it ranked 6 in the world in population.
- Osaka went over WW2 and the earthquake by cooperating each other.



Osaka still grow by making the use of its experiences.

References

- ・高槻泰郎『大阪堂島米市場 江戸幕府 v s 市場経済』講談社現代新書 2018年
- ・久末弥生『考古学のための法律』日本評論社 2017年
- ・堂島米市場（どうじまこめいちば）とは
< <https://kotobank.jp/word/堂島米市場-103668> >
- ・歴史 | OSAKA-INFO
< <https://osaka-info.jp/page/osaka-history> >
- ・気象庁 | 「阪神・淡路大震災から20年」特設サイト
< https://www.data.jma.go.jp/svd/egev/data/1995_01_17_hyogonambu/index.html >

Team name: Omotenashi

1. Member

Shogo Kikkawa (吉川 翔悟 大阪府立大学 現代システム科学域・マネジメント学類 2年)

Ryoichiro Toyoda (豊田 凌一郎 近畿大学 国際学部 国際学科 2年)

Nina Kuragaito (倉垣内 仁菜 関西大学 社会部 社会学科 2年)

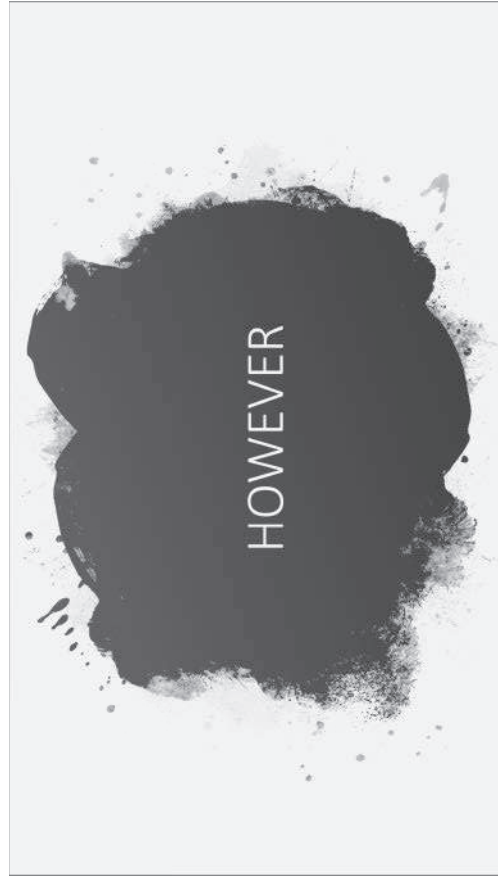
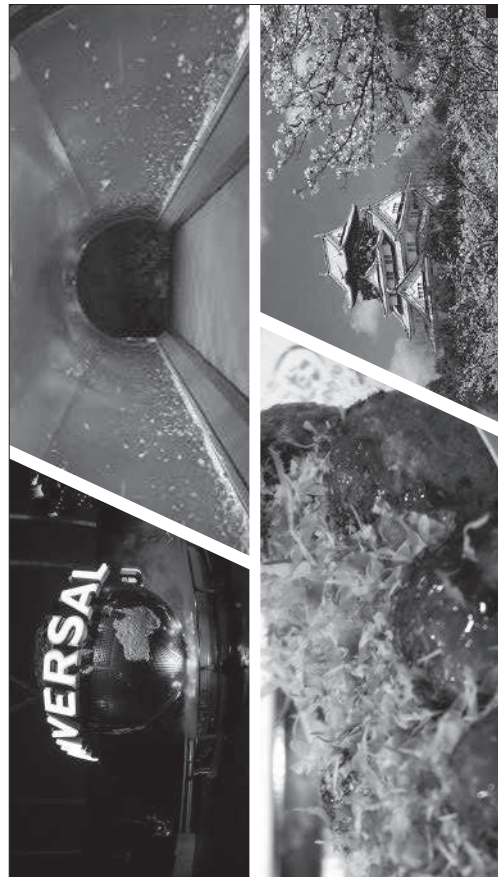
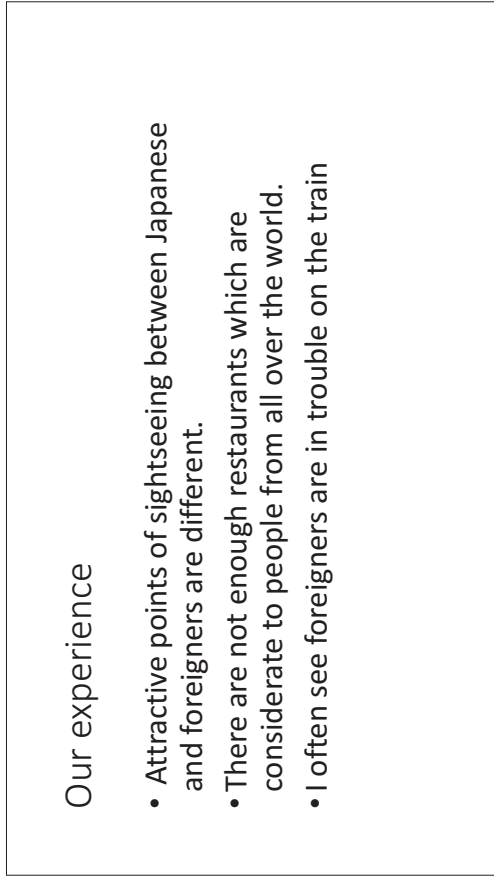
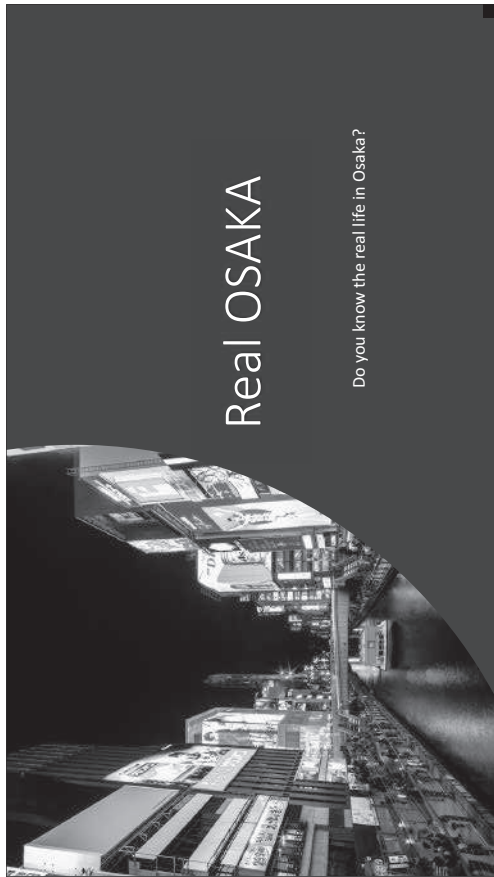
2. Announcement summary (発表概要)

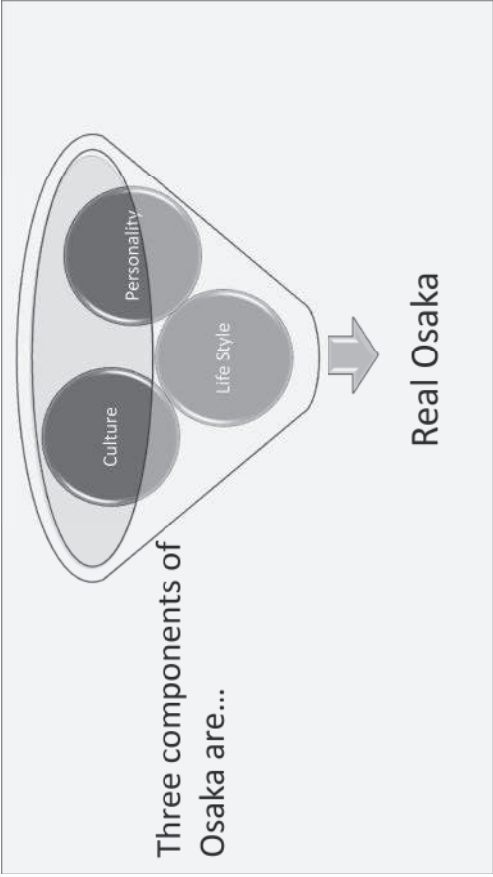
There are a lot of famous places to visit in Osaka. In fact, Osaka is famous and popular city all over the world. However, we want to introduce Osaka from different point of view. We want to introduce Osaka's daily life, unique cultures, and good personality that we feel every day.

Moreover, we think that we have to solve concerns and difficulties which foreign tourists have. Therefore, we propose tour guide for foreigners by university students.

This plan is also approaching to the issues in Osaka. This is not only helping the foreigners but also can solve Osaka's problems. In addition, this can promote Osaka's globalization. We want let a lot of tourists to know real Osaka which we think. Please enjoy our presentation.

3. Presentation slide





ON THE OTHER HAND...



PROBLEMS

你好 HALLO 안녕하세요
 CIAO HOLA नमस्ते
 HELLO
 VELO こんにちは привет
 BONJOUR مرحبا OLA

To solve these problems...

- Volunteer staff (university student)
- Reuse unoccupied houses

**Our project is ...
OMOTENASHI**

ITINERARY
OSAKA TRAVEL

1st day	Culture exchanging through a dinner party
	Staying at an unoccupied house
2nd day	Train guide
	Lecture about Japan and Osaka

What should we do for tourists??

- Train guide
- Language Support
- Traditional Japanese house
- Cultural Exchange Meeting



Advantages

- Good opportunities for not only tourists but also citizens of Osaka .
- It leads to solving issues in Osaka.
- A lot of unique and unforgettable experiences.

Thank you for listening!

Team name: Osaka Noboru kun

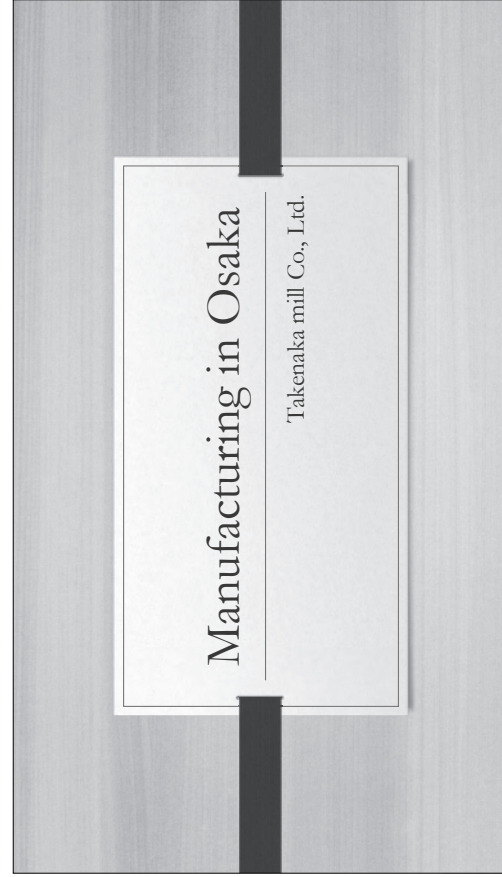
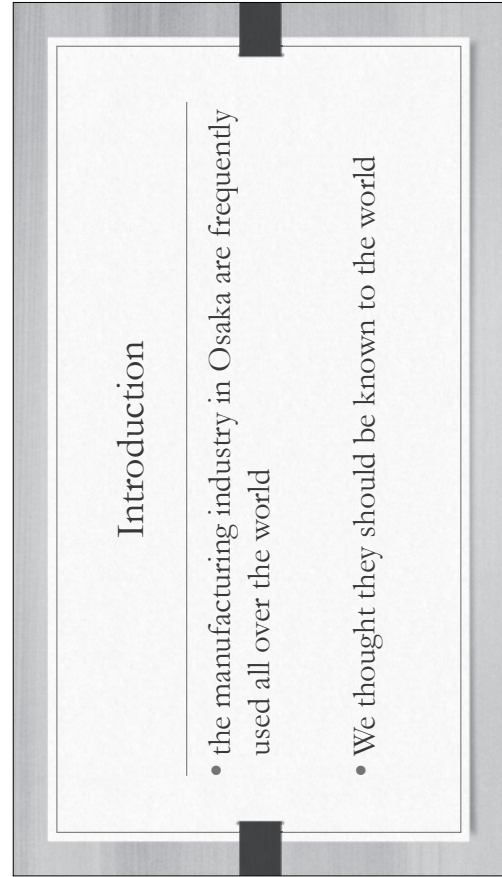
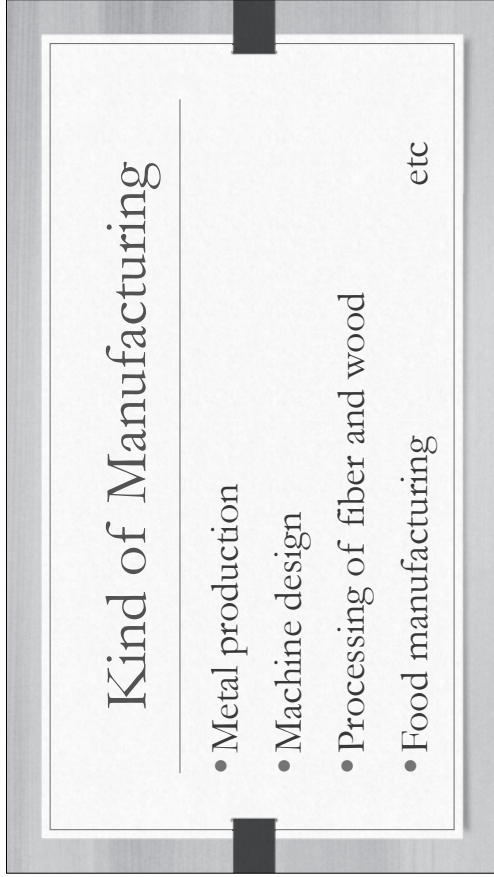
1. Member

Shoichi Yoshimura	(吉村 翔一)	大阪経済大学	経済学部	3年
Hiroki Taniguchi	(谷口 浩希)	大阪経済大学	経済学部	3年
Teruya Moriwaki	(森脇 光哉)	大阪経済大学	経済学部	3年
Hikaru Tanaka	(田中 輝)	大阪経済大学	経済学部	3年
Kenta Iwasaki	(岩崎 健太)	大阪経済大学	経済学部	3年

2. Announcement summary (発表概要)

What leads to globalization of Osaka? We consider that manufacturing is the most significant in Osaka but we don't know anything about it. This is why we investigate whether manufacturing influences globalization of Osaka or not. Especially small and medium enterprises are famous in Osaka. We will discuss screw, volts and trams manufacturing companies as examples. Finally, we will talk about Mozu Tumulus Group. We think Osaka has a history of manufacturing since the ancient times, which led to the skills of craftsman in Osaka now adays.

3. Presentation slide




Company information

- President of Representative Directors
 Her motto is "where there is will, there is way".
- Founding principles
 "Contribute to society through screws"
- Company Policy
 "Let's put our hearts and minds into spirit of harmonious cooperation and service with sincerity."



(<https://www.hi-ten.co.jp/company>)



Career

(<https://www.hi-ten.co.jp/company>)

- Born as a company
- ***Anti-corrosion and anti-corrosion*** 70%
- Gold medal at the 5th Higashi Osaka Manufacturing Grand Prize
- Ministry of Economy, Trade and Industry "1st Monozukuri Nippon Grand Award" Economic and Industrial Minister Excellence Award
- "300 energetic manufacturing small and medium enterprises" (2006)

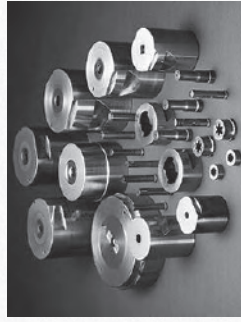
Job strength of the bolt business

- Manufacture of special specification
- Abundant experience with overseas standards.
- Traceability
- Enhancement of records such as specifications, drawings, mill sheets.
- Technology proposal ability
- Manufacture of in-house developed special anti-corrosion coating.

Manufacturing in Osaka

HI-TEN INDUSTRY COMPANY, LTD

Introduction of Product



- Nat Homer Die
- PUNCH
- Press die
- Three divisions die
- Carbide mold

For example

- Auto motive industry
- Bolt for architecture
- Electronics

Manufacturing in Osaka

Arna Vehicle Co., Ltd.

Manufacturing Osaka



- Arna Vehicle Co., Ltd.
Top makers of domestic trams.
- Gentle to people and environmentally friendly
Developed LRV (Low-Floor Light Rail Vehicle) [Little Dancer]
- Creation of a comfortable car environment in consideration of the global environment.

The thing we found it after we investigated

- Manufacturing in Osaka had such an impact on the world
- Environmentally friendly and people friendly.
- Aruna Vehicles should be known to the world.

Reference

- Takenaka mill Co.,Ltd. (2019)Retrieved July 11 2019 from
<https://www.takenaka-mfg.co.jp/>
- Monodzukuri Business Information-center Osaka
<http://www.m-osaka.com/ip/takumi/takumi2018/index.html>
- HI-TEN INDUSTRY COMPANY, LTD
<http://www.hitent.co.jp/index.html>
- Arna Vehicle Co, Ltd
<http://alra-sharvo.co.jp/jigyoseihin.html>
- Japan Railway System Export Association
<https://www.jorsa.or.jp/ja/members/>

Team name: OUE-Cross

1. Member

Miyu Kobayashi (小林 美優 大阪経済大学 情報社会学部 情報社会学科 2年)
Akihiro Yamada (山田 明広 大阪経済大学 情報社会学部 情報社会学科 2年)
Ryosuke Kubota (久保田 良輔 大阪経済大学 情報社会学部 情報社会学科 2年)

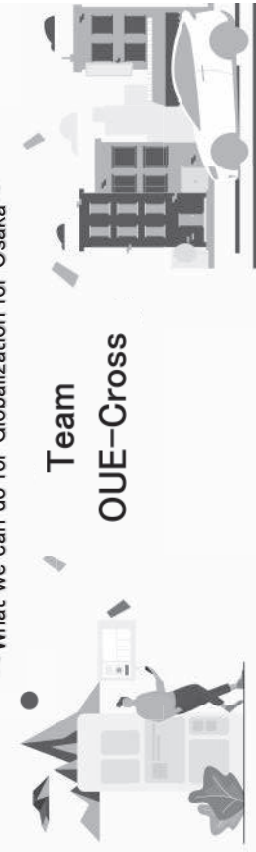
2. Announcement summary (発表概要)

What is a globalization? We think “interact” with foreign people is the most important point for globalization. This is really simple, because if there’s no “interaction”, there’s nothing to be began anything. As an opportunity for the “interaction”, This time we focused on using the service “meet up” which is a part of SNS and hold events for the purpose of interacting with various people. By doing so We propose “Globalization of Osaka”.

3. Presentation slide

What is Globalization?

~What we can do for Globalization for Osaka~



Team
OUE-Cross

Copyright Osaka University of Economics Akihiro Yamada

Team Name, Member, Overview


Team Name					
OUE-Cross					
Representative					
Miyu Kobayashi Osaka University of Economics Faculty of Information Technology and Social Science sophomore E-mail : k186103@osaka-ue.ac.jp					
Contact					
OUE-Cross					
No.	University	Name	Faculty	Grade	E-mail
2	Osaka University of Economics	Ryosuke Kubota	Faculty of Information Technology and Social Science	sophomore	k186151@osaka-ue.ac.jp
3	Osaka University of Economics	Akihiro Yamada	Faculty of Information Technology and Social Science	sophomore	k186040@osaka-ue.ac.jp
Overview					
Proposal for Globalization in Osaka by using SNS.					


Copyright Osaka University of Economics Akihiro Yamada

Question


With the clue of these pictures


1. United States

Capital: 

Vice capital: 

2. United Kingdom

Capital: 

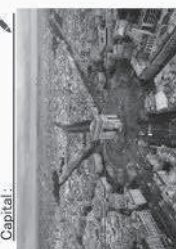
Vice capital: 


Copyright Osaka University of Economics Akihiro Yamada

Question

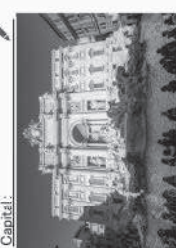
With the clue of these pictures


3. France

Capital: 

Vice capital: 

4. Italy

Capital: 

Vice capital: 

Copyright Osaka University of Economics Akihiro Yamada

Is vice capital not well known?

When we heard about vice capital,
many people couldn't answer vice capital

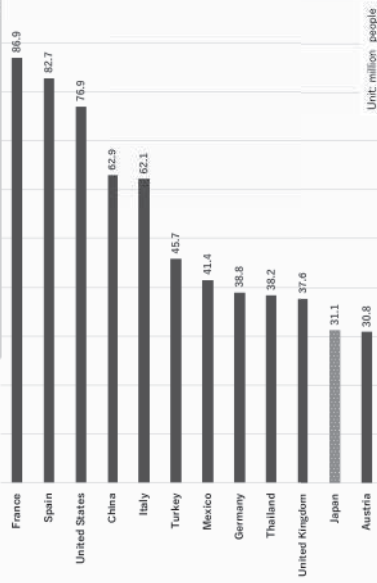
Is that Same in Osaka ?



Copyright Osaka University of Economics & Business, Yamada

Current status

Comparison of Inbound Tourism by Country for 2018



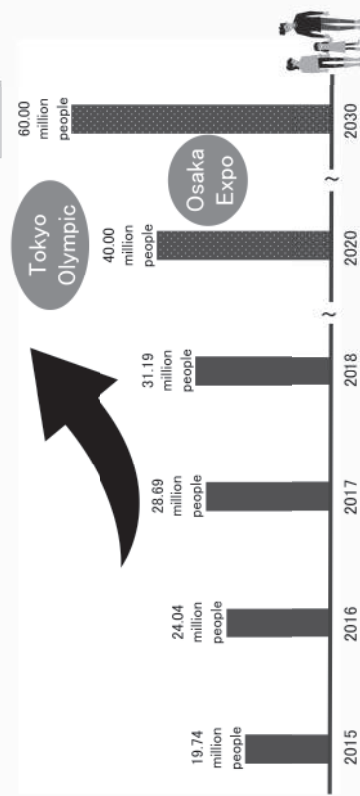
11th in the world
4th in Asia



Copyright Osaka University of Economics & Business, Yamada

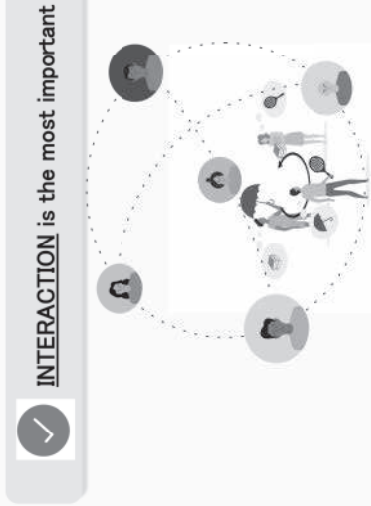
Current status

Number of foreign visitors to Japan



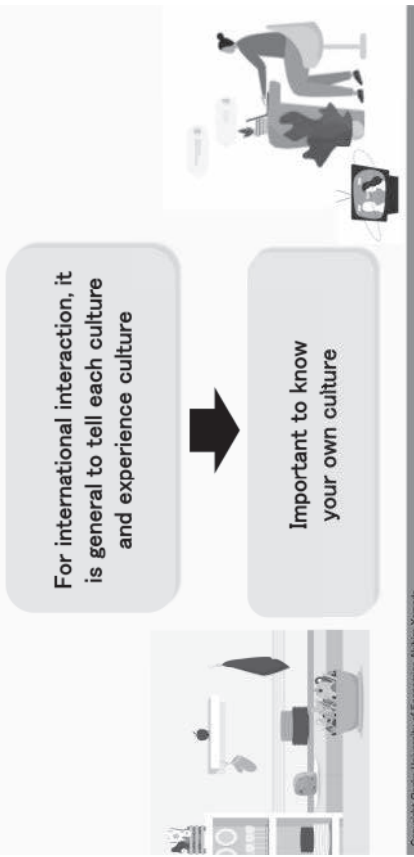
Copyright Osaka University of Economics & Business, Yamada

What is important for Globalization that we think

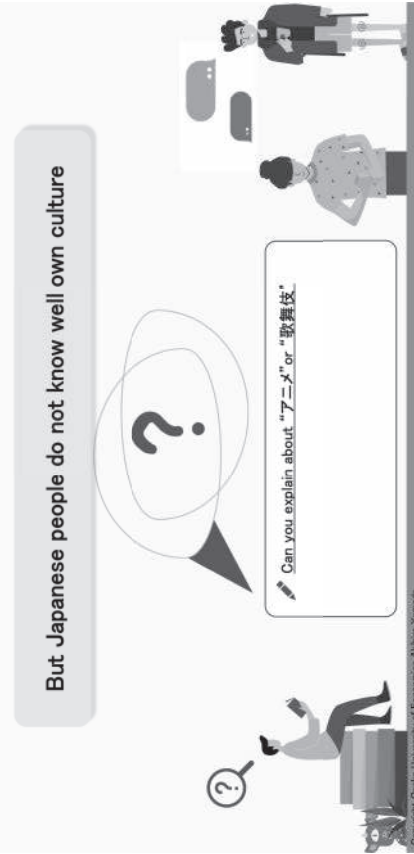


Copyright Osaka University of Economics & Business, Yamada

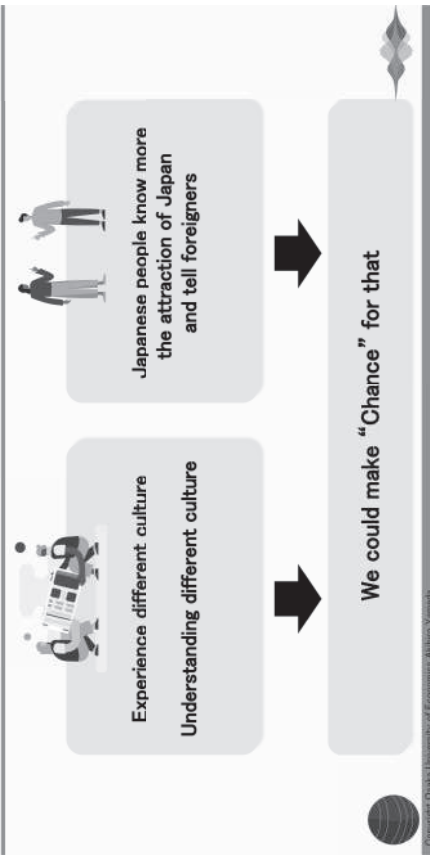
Interaction is the most important



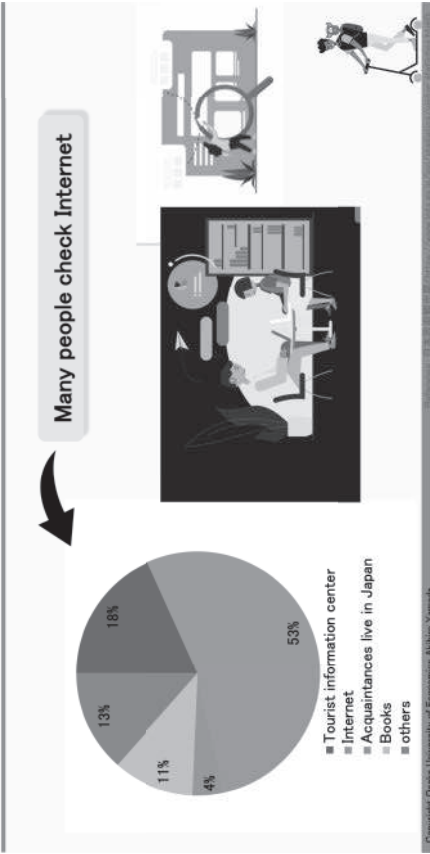
Current situation of Japanese people



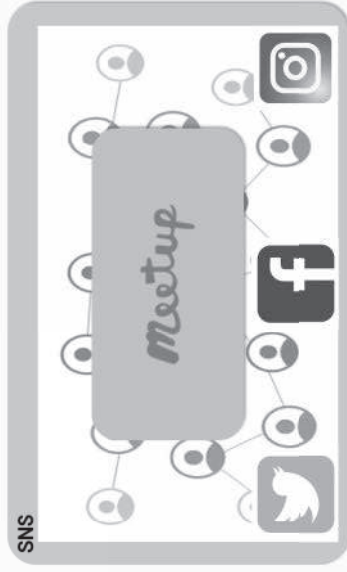
What is necessary for Globalization of Japan that we think



Where do foreigners get information from ?



Social Networking Service



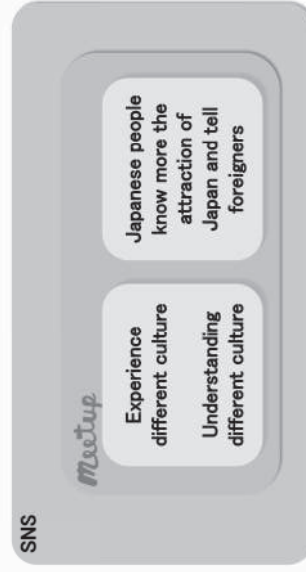
What is "meet up" ?

Meetup

This Apps with
*27 million users worldwide
*170,000 users in Japan
and
a platform service that
makes it easy to start and
manage a community with
common areas and
interests.



What we can do with "meet up"

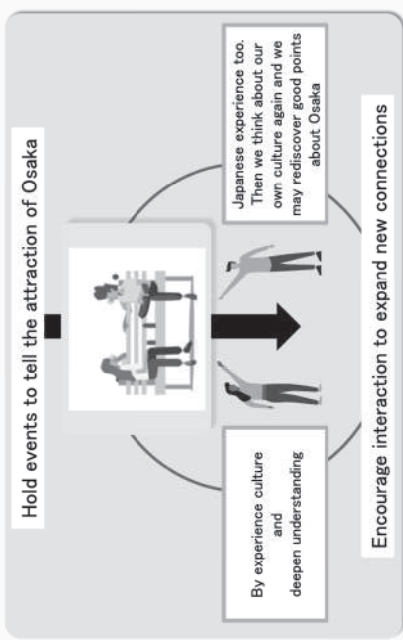


Make Osaka into an attractive city

By using SNS
let's tell the attractive of Osaka by holding events
in University Consortium Osaka



Interaction



Easy thing is OK

Cooling Experience Osaka food culture- TAKOYAKI Osaka, Japan From ¥ 2,100/person 4.5 ★★★★★ See dates

Takoyaki Akihiro

Guitar, Soccer Ryosuke

Kendo Miyu

High review

Translator

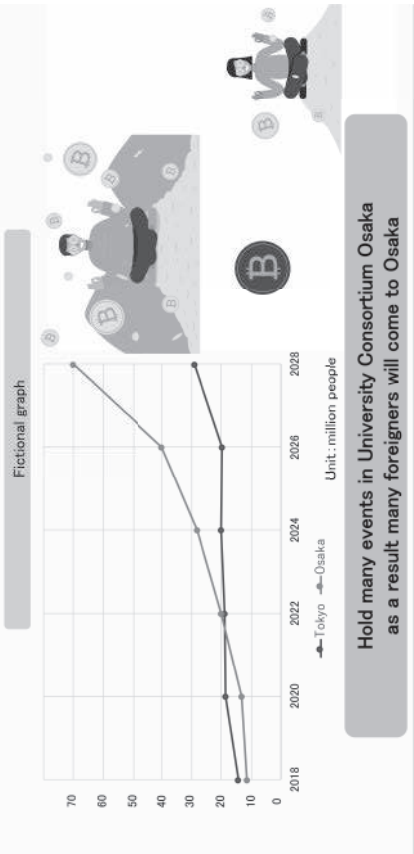
Student supporter

Fooreigners who love Japan

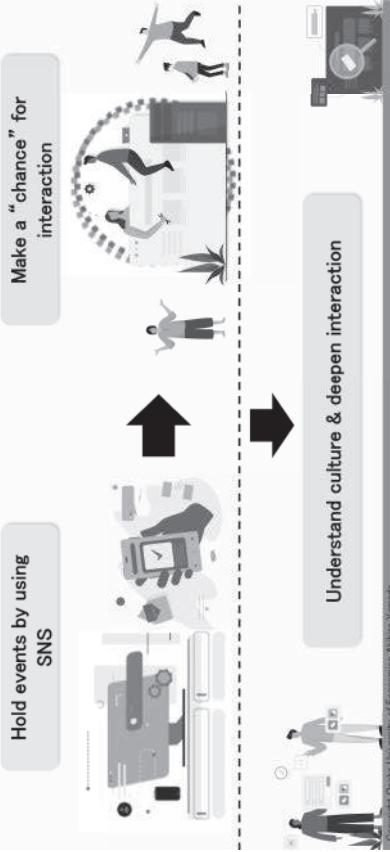
Which do you want to go ?



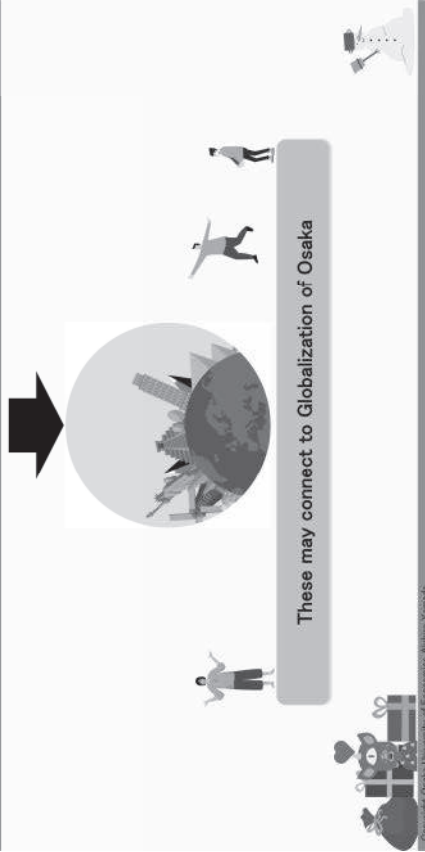
Globalization of Osaka



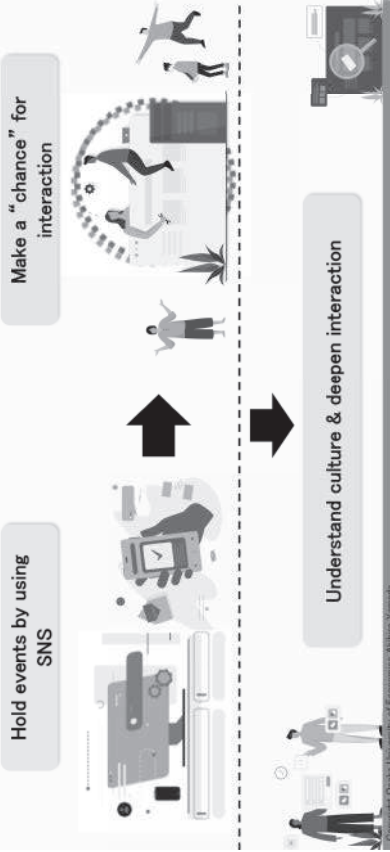
Summary



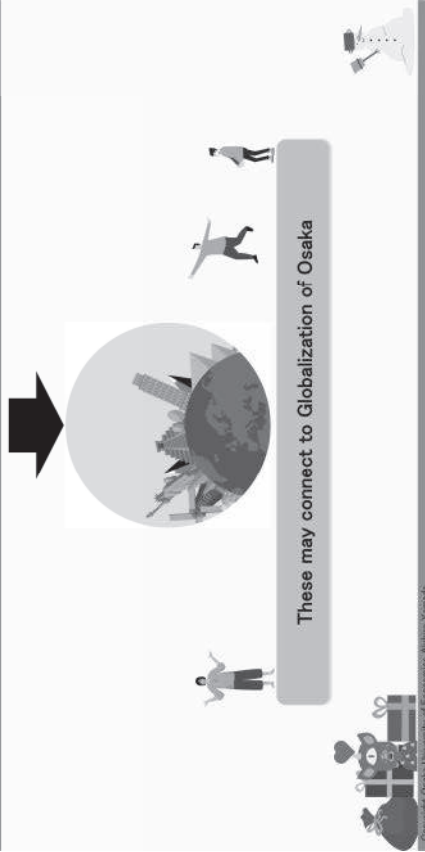
Summary



Summary



Summary



References

- Pictures used in the quiz(Free image) : Unsplash<<https://unsplash.com/>>
Population table : 都府県市町村人口統計<<https://worldcities.net/>>
Current status ※1 : 日本政府観光局<https://www.into.go.jp/jpr/statistics/visitor_statistics.html>
Graph : REAS-地域分析システム<<https://reas.go.jp/#/27/27100>>
Pie chart ※1 : Meet up<<https://www.meetup.com/>>
Fictional graph<Akihiro Yamada> : Airbnb<<https://www.airbnb.jp/>>
Illustration : Using design tools : shape so<<https://shape.so/>>
Animation : LottieFiles<<https://lottiefiles.com/>>

References

- Pictures used in the quiz(Free image) : Unsplash<<https://unsplash.com/>>
Population table : 都府県市町村人口統計<<https://worldcities.net/>>
Current status ※1 : 日本政府観光局<https://www.into.go.jp/jpr/statistics/visitor_statistics.html>
Graph : REAS-地域分析システム<<https://reas.go.jp/#/27/27100>>
Pie chart ※1 : Meet up<<https://www.meetup.com/>>
Fictional graph<Akihiro Yamada> : Airbnb<<https://www.airbnb.jp/>>
Illustration : Using design tools : shape so<<https://shape.so/>>
Animation : LottieFiles<<https://lottiefiles.com/>>

Thank You

Merry Christmas

Team name: Over Chance

1. Member

Yuya Masaki	(真崎 悠哉)	大阪経済大学	経済学部	4年)
Masaki Mizutori	(水鳥 真宜)	大阪経済大学	経済学部	3年)
Takumi Itasaka	(板坂 拓海)	大阪経済大学	経済学部	3年)
Masashi Takeuchi	(竹内 将史)	大阪経済大学	経済学部	3年)

2. Announcement summary (発表概要)

What is the most fascinating thing in Osaka?

Middle aged women in Osaka will help globalization for Osaka.

The middle aged women in Osaka talk to people and they are kind so their homes are the best places to let foreigners stay as homestay students.

If many foreigners come to Japan as students, Osaka will grow as a global city.

3. Presentation slide

Obachan as a catalyst
for globalization

OVER CHANCE



They are the women in Osaka




These are the traditional clothes for obachan.
We cannot say that an obachan is old.
We have to say that you look very young.

Middle aged women in Osaka

They ...

- ▶ are friendly and nice.
- ▶ normally talk to strangers in everyday life.
- ▶ are willing to help others.



Homestay

- ▶ Foreigners can improve their Japanese with middle aged women in Osaka.
- ▶ Middle aged women in Osaka also might be able to speak foreign languages.

Knowledge of middle aged women

- ▶ They have great communication skills.
- ▶ They are so talented.
☞ many connections, networking in society, much information

In the future

- ▶ Foreigners have their mother tongues, they can also speak Japanese.
- ▶ Travelers are going to be easier to travel in Japan due to people who can speak Japanese and their first languages.

Summary

- ▶ If people who would like to learn Japanese stay with Obachan in Osaka, and Osaka is going to be really great city for inter-cultural experiences.
- ▶ Due to Obachan, Osaka is going to become such a big global city.



References

- ▶ <http://sandsun.jp/column/arasuna/%E5%9C%B0%E5%85%83%E5%A4%A7%E9%98%AA%E3%81%A%E3%81%82%E3%8B%81%82%E3%82%8B%E3%8D%E3%82%BF/>
- ▶ <https://stampist.net/line/111996>

Team name: PHOENIX

1. Member

Ryuya Ogura (小椋 竜也 大阪学院大学 外国語学部 英語学科 2年)
Kanishika Weerasinghe (カニシカ ウィラシンハ 大阪学院大学 外国語学部 英語学科 2年)

2. Announcement summary (発表概要)

We are going to focus on International school.
If Osaka has many international schools, it makes Osaka becomes a more active global city.
And Japanese schools have to connect to each other to share their opinions or ideas.
If Osaka becomes a better place for foreigners or tourists, they will come to Osaka.
And then there will be many other languages in Osaka, it makes Japanese have a good opportunity to use English. Some Japanese people can speak English but there are no places to use English. That's why Japanese people are not used to speaking English.
We should make some good service for foreigners or tourists such as Airbnb app.
It is a good app for them. So we will talk about Airbnb. What Airbnb is. What we can do by using Airbnb.

3. Presentation slide



Volunteering to Make a Globalized Osaka

Outline

- Background
- Our Proposed Application
- Benefits

Number of International Students in the Kanto and Kinki Region.

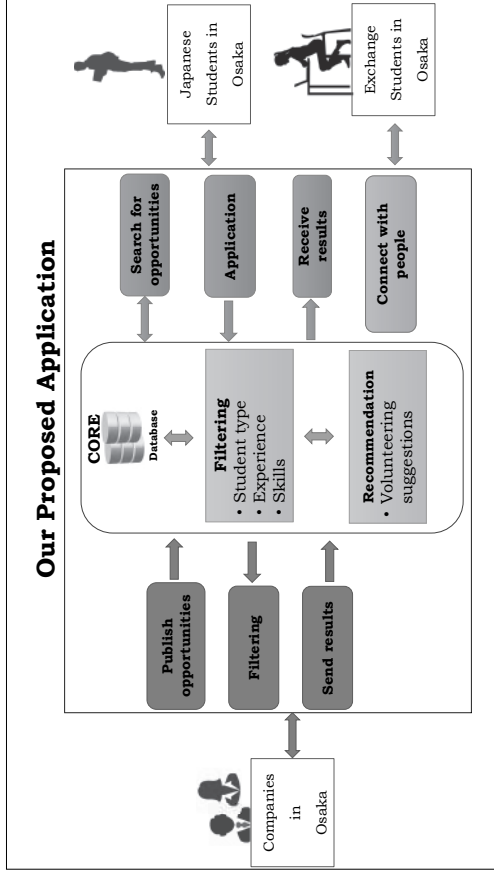
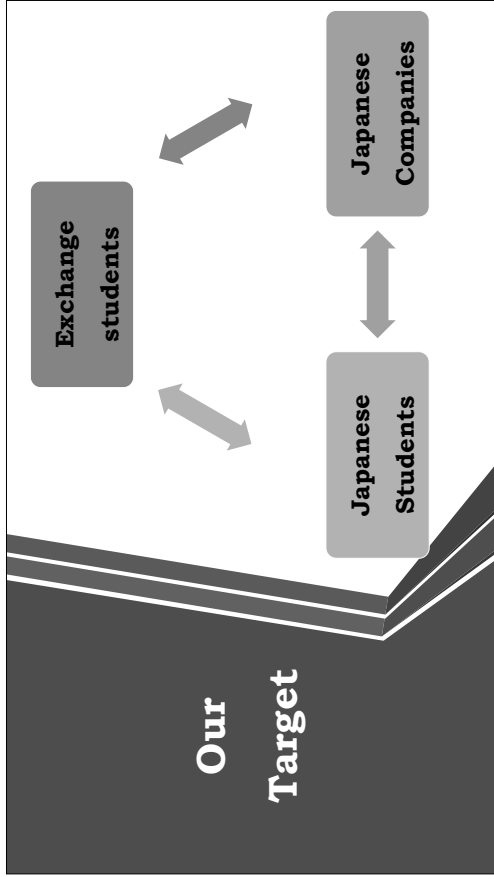
Region	Percentage
関東地方 (Kanto)	56%
近畿地方 (Kinki)	18%
その他 (Others)	26%

~300,000 international students in Japan
January, 2019
Japan Student Services Organization (JASSO)

Questionnaire

Would you like to do **volunteering** while you are studying abroad?

Response	Percentage
YES	74%
NO	26%



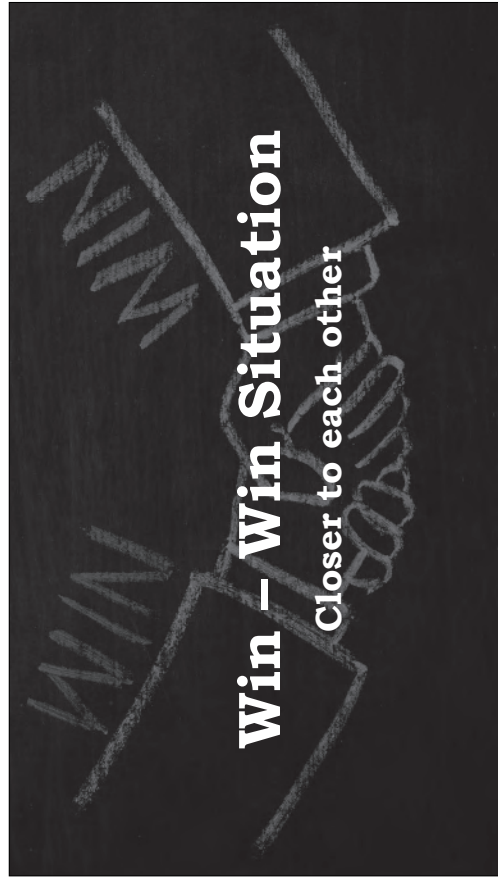
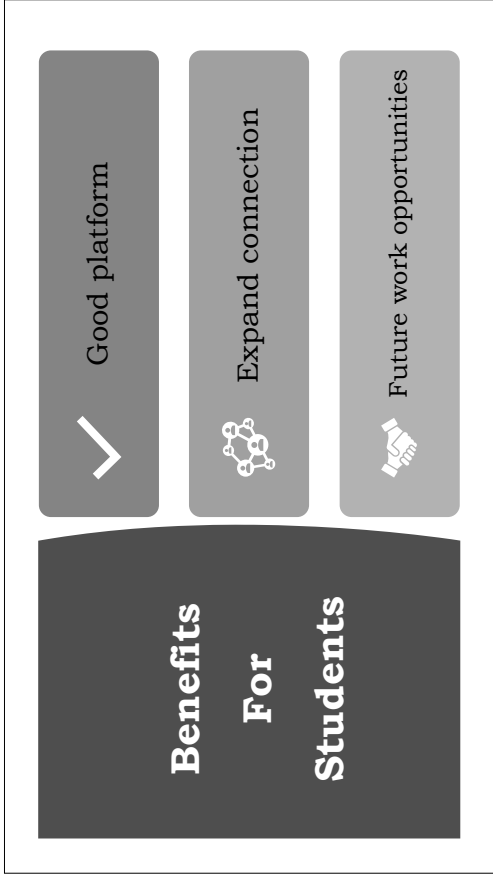
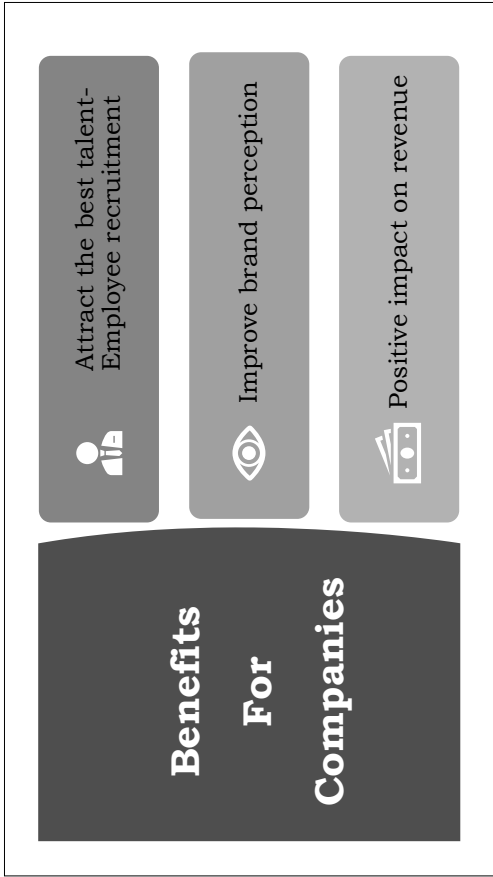
World Expo 2025 Candidate

Launch by:
Osaka
Kansai
EXPO 2025

Schedule

Why Volunteering?

- Demographic change
- Increase number of exchange students
- Learn about different cultures
- Get information
- A different study abroad experience



Team name: Sun patio

1. Member

Yuya Minamino

(南野 祐也 大阪成蹊大学 マネジメント学部 国際観光ビジネス学科 2年)

Shuichiro Kitanoi

(北野 修一郎 大阪成蹊大学 マネジメント学部 国際観光ビジネス学科 2年)

Kanji Hata

(畑 敢士 大阪成蹊大学 マネジメント学部 国際観光ビジネス学科 2年)

Hiroki Uetani

(上谷 洋輝 大阪成蹊大学 マネジメント学部 国際観光ビジネス学科 2年)

Kohei Izumimori

(泉森 康平 大阪成蹊大学 マネジメント学部 国際観光ビジネス学科 2年)

2. Announcement summary (発表概要)

Our presentation consists of cross - cultural understanding and comparing Osaka and Vancouver, Canada. Although Japan does not allow same sex marriage presently, in 2015 Setagaya and Shibuya in Tokyo became the first cities to accept same-sex marriages. Iga, Naha and Takarazuka followed them in 2016. Osaka recognized it in 2018, while Sakai and Hirakata in Osaka Prefecture joined them as well. Unfortunately, recognized same-sex marriage is not well known in Osaka. This is a big social issue. On the other hand, Canada is positive concerning gender issues, and is also a very open society for immigrants and foreigners. We think there is a big connection between awareness of these issues and cross - cultural understanding.

Japan is now suffering from a declining birthrate and we need human resources from other countries. Therefore, we will present the issue of cross - cultural understanding in terms of internationalization in Osaka. We believe that understanding differences between people is the most important issue for internationalization - not only in Osaka, but also everywhere around the world.

Team name: Takoyaki kids

1. Member

Atsushi Ishikawa (石川 厚嗣 大阪経済大学 経済学部 3年)
Yuta Inoue (井上 雄太 大阪経済大学 経済学部 3年)
Soshi Babazono (馬場園 創史 大阪経済大学 経済学部 3年)
Issei Hirano (平野 逸生 大阪経済大学 経済学部 3年)

2. Announcement summary (発表概要)

Our group discusses the current situation in Osaka where tourists are increasing. Specifically, we examine why Osaka, which we usually do not notice anything special, is selected as a tourist destination, the reason for the increase of tourists in Osaka, and the viewpoints from overseas. We further investigate the convenience of Osaka, the places where tourists are concentrated and visiting, and the differences between Osaka and other cities. In conclusion, we found the aspects that we did not see before which made Osaka as an attractive destination for international tourists. In addition, possible merits for the people in Osaka are discussed.

3. Presentation slide



Osaka as an International Tourist Destination

Takoyaki Kids

More enhanced tourism

Why???

→

Osaka is the second smallest city in Japan.
In other words...

- A lot of sightseeing can be done in less time.
- Furthermore, it is easy to go to various places because public transportation is developed.

→

So Osaka is good for sightseeing!!

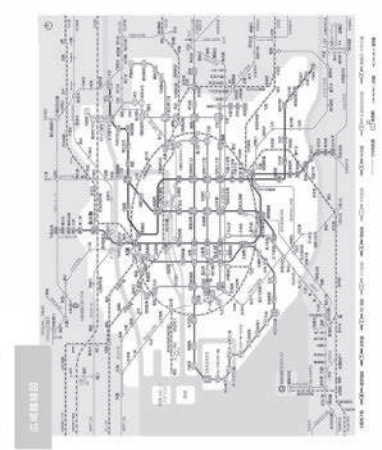
Number of the taxis in the Kinki district

- Osaka ⇒ 18563
- Kyoto ⇒ 6992
- Hyogo ⇒ 8392
- Nara ⇒ 1220
- Shiga ⇒ 1254
- Wakayama ⇒ 1853

- Furthermore, public transportation develops because there are two airports in Osaka.
- Therefore Osaka is suitable for sightseeing.

Major railways of Osaka

- Osaka metro
- Nankai Electric Railway
- JR West Japan
- Kintetu Railway
- Hankyu Railway
- Hanshin Railway



Services for foreigners

- Osaka metro
Cloud type video interpretation service
- Nankai Electric Railway
Nankai travel guide
- JR West Japan
JR-WEST RAIL PASS

- There are many railways in Osaka.
- Services for foreigners are substantial.



Foreigner can enjoy sightseeing in Osaka comfortably

Good unknown places in Osaka

- Kasuga entertainment area



- Cup noodles museum



Do you have any experiences like this?

- ***I can not make others understand me***
- ***Trouble in a place I am not familiar with***

I do not know the way...



The place I visit for the first time, and I do not know the language



I am confused and I cannot go anywhere.

But ! If it is Osaka... !

If you are in trouble



First of all, if you ask a nearby person, there is a high possibility of seeing hope.



This is not just about helping tourists

- **Osaka's reputation**
- **New tourists**
- **Improving foreign language skills of the Japanese people**

References

- Kinki Department of Transportation . Retrieved July 12, 2019 from <https://www.mlit.go.jp/singikai/koutusin/rikujou/jidosha/taxiigyoyu/02/imag es/05.pdf>
- Nankai(2019). Retrieved July 11, 2019 from http://www.nankai.co.jp/company/csr/voice/201806_nankaitravelguide.html
- NEC(2016). Retrieved July 11, 2019 from https://jpn.nec.com/press/201604/20160408_01.html
- JR-WEST(2012). Retrieved July 11, 2019 from https://www.westjr.co.jp/press/article/2012/04/page_1751.html

Team name: team KOF

1. Member

Miho Hatayama	(畑山 珠穂)	関西大学	人間健康学部	3年)
Sae Takahara	(高原 沙江)	関西大学	人間健康学部	3年)
Kengo Yoshikawa	(吉川 健梧)	関西大学	人間健康学部	1年)

2. Announcement summary (発表概要)

Osaka was chosen the place was held G20 and the host of expo in 2025. Now, Osaka is getting more international place. We' ll introduce fascinating Osaka tourist attractions. These are three points. These is the distance between nature and city, original history and food culture.

First, there are many nature sightseeing spots in Osaka. Osaka is the one of the most developed country but surrounded by a lot of nature. We'll also speak the density of the station.

Second, it's humanity and history. Osaka people is cheerful. We think this is caused by "ame-chan." We'll speak ame-chan's history. That is, it's Osaka history.

Finally, there is "konamon" in Osaka. Osaka was called "tennka-no-daidokoro." It means the nation's kitchen. We're going to survey the awareness of konamon to tourists visiting Osaka.

In conclusion, there are already many fascinating tourist attractions. We think Osaka needs to make the most of these resources. So, we'll offer suggestions.


3. Presentation slide

EXISTING OF OSAKA
FASCINATING
TOURIST
ATTRACTIONS

MIHO HATAYAMA
SAE TAKAHARA
KENGO YOSHIKAWA

INTRODUCTION

- Culture –Personality and History—
- Food culture –Candy and Takoyaki—
- Osaka is related us –Urban and Culture—



Culture of Ame-chan


Why does the culture of Ame-chan spread in Osaka?



Reason.1

- Candy→familiar food for Osaka people

Origin-in Nara period
→In Osaka ,making candy is flourished early.



➔

“Tenka-no-daidokoro”

Materials: gathered from each place in Osaka

Reason.2

- Osaka people = friendliness
- Ex) ▪ Taxi drivers often give passengers candy.
- In Osaka, there are many strong taste food.



Takoyaki, Okonomiyaki,
Yakiniku...and so on

→ Candy is the most suitable food
to get rid of after taste.

Osaka people are open-hearted.

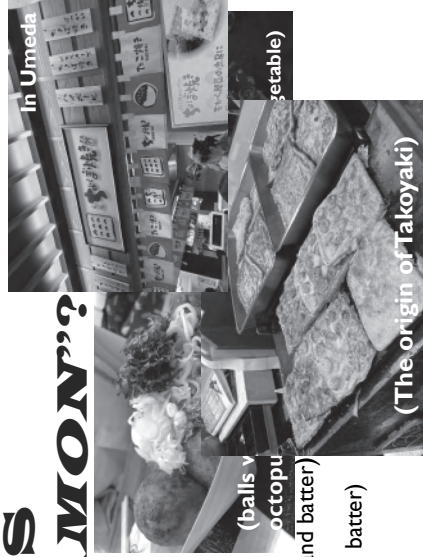
Candy- cheap
large amount
keep for a long time
enjoy various kinds of taste



Candy is the most suitable food to communication.

WHAT'S "KONAMON"?

- Flour-based cuisine
- Takoyaki (balls of octopus and batter)
- Okonomiyaki (press squid and batter)
- Negiyaki (press squid and batter)
- Ikayaki (press squid and batter)
- Choboyaki



SURVEY

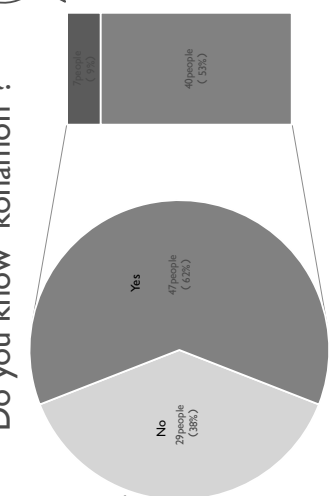
(AWARENESS OF "KONAMON")

- Question: Do you know "konamon"?
- The number of times: 4 times
(6/29,9/14,10/26,11/24)
- Target: tourists in Osaka
- The number of people: 76
- Region: Asia- 56
Europe- 11
Americans- 9
Oceania- 2



Research Conclusion

Do you know "konamon"?



- No ■ Konamon ■ Only Takoyaki

Yes (62%)
47 people (62%)


No (38%)
29 people (38%)

Yes Breakdown:
Europe 3
Oceania 2
Americans 1
Asia 1


No Breakdown:
Asia 24
Europe 3
Americans 2

GOOD POINTS

- Originality** - put in octopus, rice cake, sausage and cheese
- Make easily** - grilled and turn them over
- Cheap** - 350-800 Japanese yen
- Satisfied longer** - made of flour and egg



TOURIST SPOT






BUT IS IT REALLY
JUST A TOURIST
SPOT?

TRAFFIC CONVENIENCE

Accessibility ranking in the world

City name	Osaka	Tokyo	London	New York
Over all ranking	26	4	1	2
Density of Railway Stations	3	5	18	10

Accessibility ranking in Japan

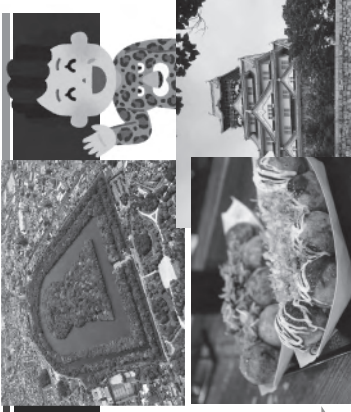
ranking	1	2	3	4	5
City	Osaka	Nagoya	Fukuoka	Yokohama	Kawasaki



TRANSFORMATION

CONCLUSION

- Many nature and culture
- Cheerful person
- Original history
- Many kinds of delicious foods



We need to make the most of these resources!



IN PREPARATION FOR INTERNATIONALIZATION

- More local people speak English.
- Osaka nature tour — ex: World Heritage site tour
- Experience of making konamon
- we can talk with other people and do cultural exchange!
- Hold World food festival
- Osaka was called “tennka-no-daidokoro.”



REFERENCES

- **Accessibility ranking**
 - <https://www.city.osaka.lg.jp/keizaisenryaku/cmsfiles/contents/0000445/445340/kokusaikasenryaku2013.pdf>
 - <http://www.pref.osaka.lg.jp/attach/23676/0/00000000/sankosiryoo4-2.pdf>
 - **Amo-chan History**
 - <https://style.nikkei.com/article/DGXKBZO14768330Y0A900C1AA1P00>
 - <https://字こちゃんに叱られろ.com/2737.html>
- (Access date/ 2019.12.01)

THANK YOU FOR LISTENING!

Team name: Team SEIKEI

1. Member

Mizuki Tsuyusaki

(露先 瑞希 大阪成蹊大学 マネジメント学部 国際観光ビジネス学科 1年)

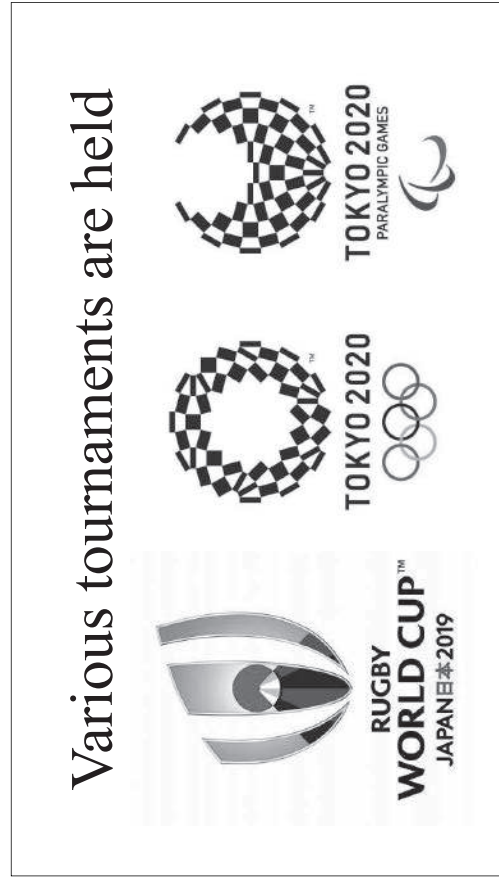
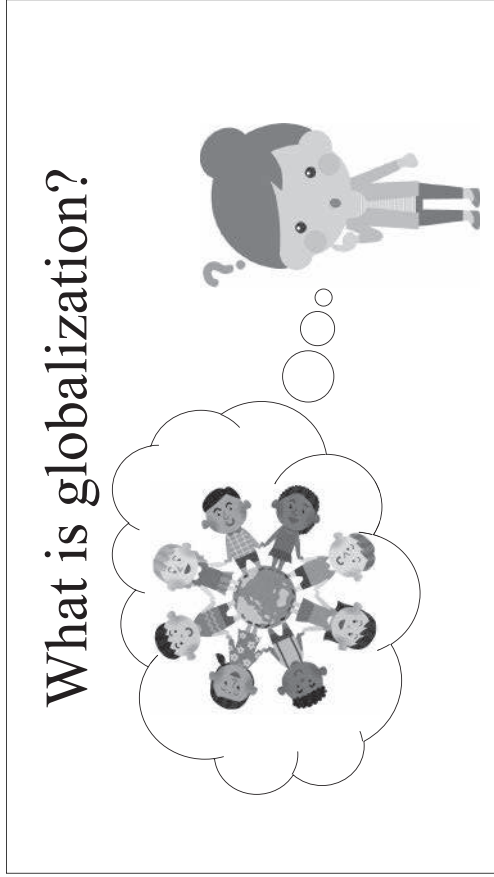
Nao Aoki

(青木 直緒 大阪成蹊大学 マネジメント学部 国際観光ビジネス学科 1年)

2. Announcement summary (発表概要)

We are going to Canada for a short-term training program this summer. I would like to make an announcement on the internationalization of Osaka on this agenda, because I have the opportunity to actually visit and investigate overseas. In recent years, the number of tourists visiting Osaka has increased. One of the reasons for the increase in tourists is the abundance of tourism resources. There are many foreign tourists who know Dotonbori and Takoyaki, but there are also many other attractions in Osaka. For example, Sumiyoshi Taisha shrine. It is the general headquarters of the Sumiyoshi Taisha group located throughout Japan. The shrine is unique to Japan, so I wanted many people to know of it as a part of Japanese culture. Second, In Kisiwada, there is "Dan Jiri" which is a traditional festival. During the festival season, tens of thousands of foreign tourists visit Kishiwada each year. At the festival, many people pull a large, sacred vehicles called Dan Jiri. Now, foreigners and people from around the world can participate in the festival. Lastly, Tenjin Matsuri-Festival is one of the most three famous festivals in Japan. Popular Kabuki players promote this festival every year on booths around the Yodo River with Japanese traditional band. 1.3 million People enjoy the Tenjin Matsuri-Festival music and fireworks throughout the summer nights. We are looking forward to making our presentation. I would like to introduce the attractiveness of Osaka, the future development, and cultural differences, which we will investigate in Canada.

3. Presentation slide



Tourists visiting Japan
(October-December 2018)

Osaka	49.9%
Tokyo	40.0%
Kyoto	32.2%

Convenience of tourists

For example...



It is written in many languages.

Internationalization of Osaka as Students Think



We can use Wi-Fi anywhere



Team name: The Three Ls

1. Member

Lee Joongchan (イ ジュン チャン 大阪大学 大学院 言語文化研究科 修士課程 2年)

Lu Ang (ル アン 大阪大学 大学院 経済学研究科 修士2年)

Pham Tam Long (フアム タム ロン 大阪大学 大学院 経済学研究科 修士課程 1年)

2. Announcement summary (発表概要)

This presentation expounds on our (the presenters) opinions regarding what makes Osaka more attractive as a global city based on the perspective of South Korea, China, and Vietnam. Our group consists of three graduate students: Korean, Chinese, and Vietnamese, respectively. Technically speaking, we will have a presentation on what part of Osaka is being extremely attractive to South Korea (hereafter, Korea) · China · Vietnam. By talking about the fact that Osaka has something unique that connects Japan and the three countries deeply, we hope that the audience can understand the great potential of Osaka to achieve successful globalization in terms of East Asia.

(Joongchan Lee)

A Korean-town called Tsuru-Hashi in Osaka is what must be introduced, when it comes to creating good relations between Osaka, or by extension, Japan and Korea. Tsuru-Hashi of Osaka has been functioning as a symbol of peace between the two nations, Japan and Korea, for nearly a century, connecting the two in various aspects of culture, such as cuisine, entertainment, and education, etc. The community of the Zainichi Korean which was born in the long history of Tsuru-hashu has created what I personally call "Mixed Japan - Korea Culture 日韓混合文化" which can be seen only in Tsuru-Hashi and it has so much possibility to fascinate, not only the Japanese or the Koreans, but also countless foreigners around the world. It is not exaggerated to mention that the great peace between Japan and Korea is possible because of Tsuru-Hashi in Osaka. Tsuru-Hashi of Osaka is that significant, when it comes to harmonious relations between the two states.

(Hongbin Wang)

Washoku has been registered as the Intangible Cultural Heritage. As the so-called kitchen of Japan, Osaka has a big chance in this new trend. There is an old saying in China: The people take food as their prime want. It means the food culture plays a decisive role in daily life of the Chinese. With the increase in the number of Chinese tourists to Japan recently, I recommend three ways to make Osaka food more international:

Firstly, upgrade the industrial chain, such as open chain stores in China;

Secondly, maintain the Osaka food features and make some innovations with Chinese food;

Last but not least, step up publicity in different public places and exhibitions, especially in upcoming EXPO 2025 Osaka, Kansai, Japan. For example, we can see why Hakata Ramen is popular in China right now.

Based on the above methods, I hope Osaka food could become not only a type of international food, but also a symbol of peace between China and Japan.

(Long Pham)

The relation between Vietnam and Japan was fostered long time ago but only has gone into its climax around a decade ago. After the Vietnam - Japan Cooperation Committee was held in 2007, this milestone opened a new entrance for the prosperity of both countries. In line with this consolidation, numbers of Vietnamese living in Japan has also increased rapidly. However, there is obvious difference among Vietnamese, Korean and Chinese living in Japan. While the latter (Korean and Chinese people) mostly owned permanent visa status, Vietnamese has working visa

or student visa only. Therefore, in order to attract Vietnamese people coming to Japan in general or Osaka in particular, it is necessary to develop a strong related community for these targets. Hence, my presentation will focus on the discussions of working environment and opportunities; general society and community; and education network for Vietnamese living in Osaka. Based in the heart of Kansai region, Osaka has a lot of advantages to peacefully impress and attract Vietnamese and indeed, it does!!!

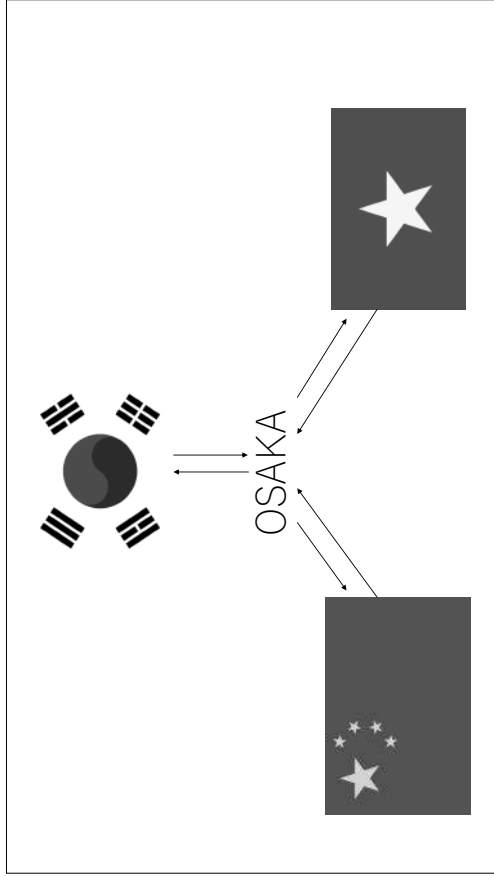
As is mentioned in the above three paragraphs, Osaka does have elements of deepening bonds with South Korea, China, and Vietnam. The key idea which was emphasized in all of the above three sections is that Osaka is able to create peace with the three countries and attract people of those three states. We, the presenters, think, from the bottom of our hearts, that the concept of "peace" is crucial to globalization. Since Osaka can create "peace" with South Korea, China, and Vietnam, in other words, with East Asia, a city of Japan known as "Osaka" truly has a great chance to globalize itself to the extent of East Asian region.

3. Presentation slide

What makes Osaka more attractive as a global city!?

~From the perspective of South Korea, China, and Vietnam~

University of Osaka –
 Graduate School of Language and Culture: Joongchan Lee: S. Korea
 Graduate School of Economics: Lu Ang: China
 Graduate School of Economics: Long Pham: Vietnam



Osaka x S.Korea = Tsuru-Hashi (鶴橋)

- ✓ The nearest station, Tsuru-Hashi in the Osaka Loop Line of the West JR
- ✓ One of the biggest Korean-towns in Japan: the biggest Korean-town in the Kansai region
- ✓ Lots of... Korean restaurants, shops selling K-pop goods · K-cosmetics · K-folk arts, schools teaching K-culture, etc.,.

What's attractive about Tsuru-Hashi? ①

< Authentic Korean cuisine >

- ✓ The authentic flavor of Korean food attracts...
- *Koreans living in Japan who miss the real taste of their homeland food
- *Foreigners living in Japan, as well as Japanese, who want to experience the essence of Korean food

↓

The place in Japan which satisfies the growing demands around the world for genuine Korean cuisine = Tsuru-Hashi!

What's attractive about Tsuru-Hashi? ②



< The epicenter of the Korean Wave >
 Tsuru-Hashi provides the latest trend of Korean traditional & popular culture...



Tsuru-Hashi is a mecca for all fans living in Japan of Korean culture!



The place in Japan which satisfies the growing demands around the world for the genuine Korean Wave = Tsuru-Hashi!

Tsuru-Hashi, where Japan and S. Korea intersect each other.



The largest Zainichi-Korean community of Tsuru-Hashi has created...



< Japan-S.Korea Culture >



Food, Clothes, Language, Education = Lifestyle that respects both "Japan" and "S.Korea"



Many chances that allow Japan and S.Korea to harmonize each other at a quintessential level = Only in Tsuru-Hashi of Osaka!

Tsuru-Hashi = Peace between JPN & KOR



No other town than the Korean-town in Tsuru-Hashi of Osaka better expresses a close connection between the two countries.



Tsuru-Hashi = The symbol of the friendly relationship between JPN and KOR

"Tsuru-Hashi is essential to strengthen a strong bond between JPN & KOR!"

✓ The fused culture between the two countries which can be seen only in Tsuru-Hashi will definitely attract all people!

The unlimited potential of Tsuru-Hashi in Osaka



① The peace between JPN and KOR made by Tsuru-Hashi



② The world would sympathize with this peace

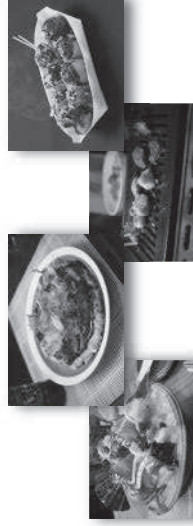


③ Successful globalization of Osaka toward S.Korea!

What makes Osaka so charming to Chinese people?

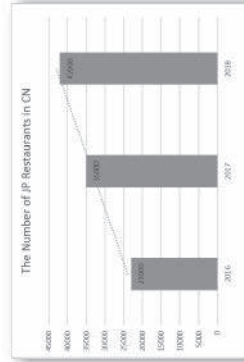
国・地域	2018(平成30)年	
	訪日外客数 (万人)	大阪外国人旅行者数 (万人)
韓国	733.9	238.0
	24.2%	26.9%
台湾	475.7	122.3
	15.9%	10.7%
中国	838.0	455.0
	26.9%	38.9%
香港	220.8	71.8
	7.1%	6.3%
その他	152.6	41.5
	4.9%	3.6%
全体	3,119.2	1,141.6
	100.0%	100.0%

Osaka——The kitchen of Japan



Washoku has been on the Intangible Cultural Heritage list since 2013

Japanese food in China



As the oldest neighboring countries in East Asia, China and Japan share a lot of common culture, especially in terms of food.

Chinese food in Japan



As Japanese food becomes increasingly popular in China, Chinese food also makes a big hit in Osaka recently.

Japanese and Chinese food in anime



- Huge public influence made by drama & anime in China

- Stories are not limited only to Japanese local food, but it talks about food in China as well

People take food as their prime want - a Chinese old saying

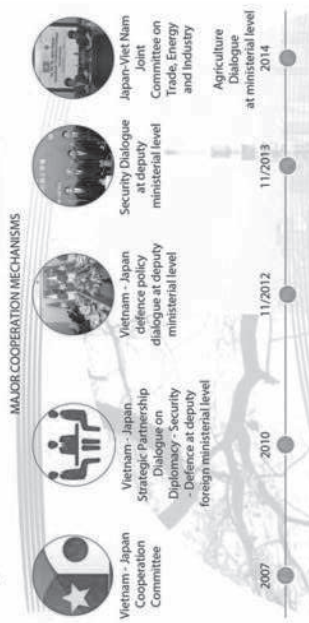
“民以食为天”

「民は食を以て天と為す」

- Food is not just what it is, but it is also a bridge to connect Osaka to China, and to the world ☺
- By food, Chinese people find happiness, and by food, they fall in love with Osaka!

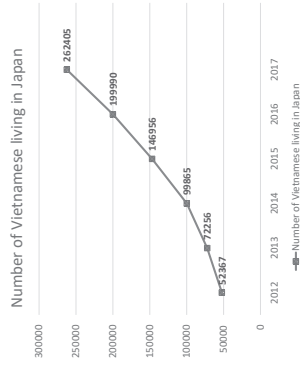
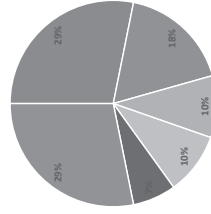
Vietnam - Japan relations record big development across fields

The Vietnam - Japan Extensive Strategic Partnership is at its best ever with considerable development in all aspects.



Vietnamese living in Japan

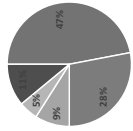
Foreigner living in Japan by Nationality



Source: Japan Statistics Bureau, 2018

Vietnamese living in Japan

Vietnamese living in Japan by Visa status in 2017



- High Skilled Professional (技能実習生)
- Student
- Official Labor
- Permanent Resident
- Others

Vietnamese living in Japan by Prefectures

Prefecture	Total	Male	Female
Total	201,494	102,247	128,247
東京	36,281	20,370	15,911
愛知	27,375	16,314	11,059
大阪	22,647	13,482	9,165
埼玉	20,878	13,091	7,787
神奈川	18,014	10,854	7,160
千葉	17,318	10,438	6,880
兵庫	16,531	9,051	7,480
福岡	13,193	7,977	5,216
広島	9,681	5,258	4,423
静岡	7,719	4,280	3,439

Source: Japan Ministry of Foreign Affairs, 2018

Vietnamese living in Osaka – Job opportunity

Fields	Gender	Age	Salary (Yen / month)	Place
Food production	Both	19-28	145,000	Sakai
Scaffolding construction	Male	20-34	150,000	Sakai
Breadmaking	Female	19-30	152,000	Ibaraki
Mechanical engineering	Male	20-33	155,000	Higashi Osaka
Electrical assembling	Female	19-28	162,000	Higashi Osaka
Bentomaking	Female	20-30	157,000	Ibaraki
Metallic painting	Male	20-35	156,000	Higashi Osaka
Furniture decorating	Male	19-33	161,000	Sakai

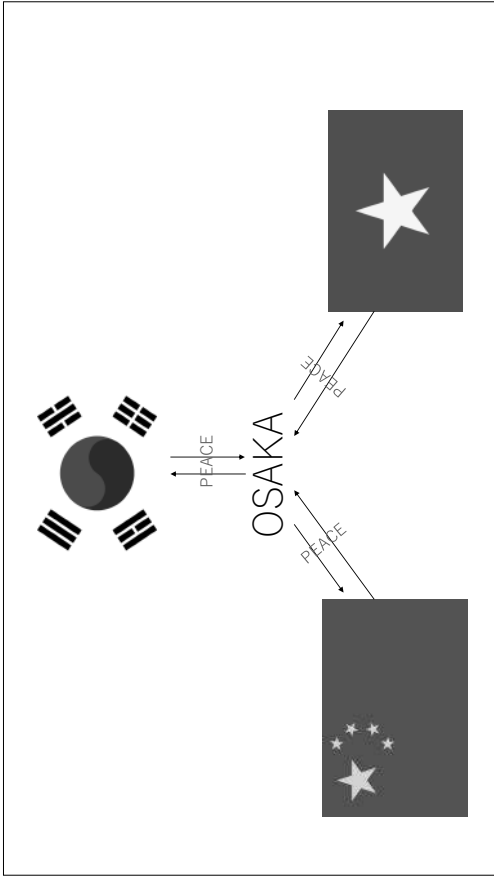
Source: Vietnamese Japan-Work Co., Ltd.

Vietnamese living in Osaka – Education

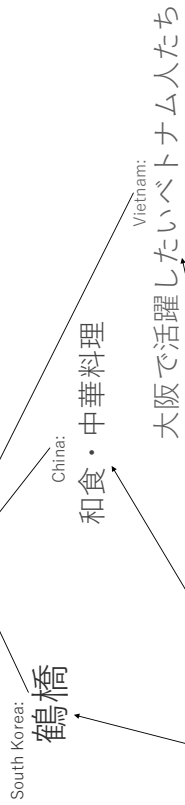


Vietnamese living in Osaka - Community

Vietnamese living in Osaka - Community



Osaka x East Asia = Globalization



They make Osaka more attractive as a global city, in terms of East Asia ☺

Team name: **Trouble Makers**

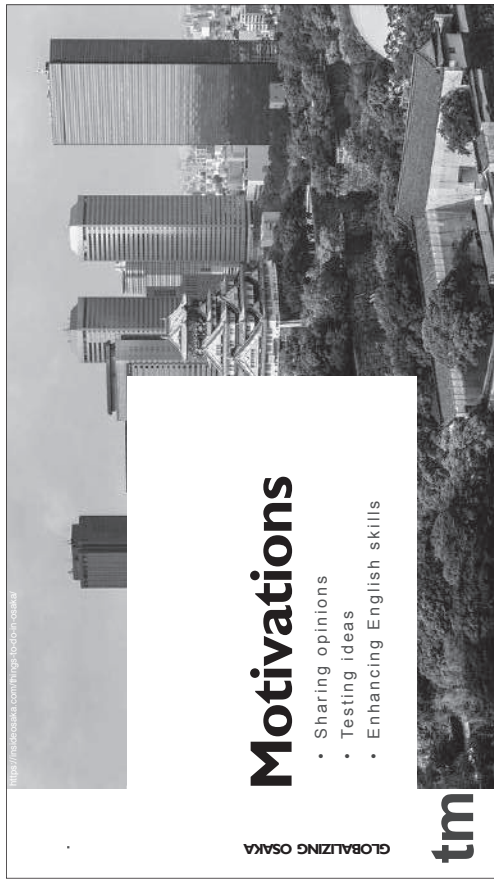
1. Member

TRAN DUC ANH (チャン・ドゥック・アイン 大阪大学 経済学部 3年)
NGUYEN THU THAO (グエン・トゥー・タオ 大阪経済大学 経済学部 3年)

2. Announcement summary (発表概要)

What makes Osaka city more attractive as a global city, from the point of Economic view, it will be job opportunities, from the aspect of human, it will be global citizens who are able to speak Foreign Languages fluently. However, the way we analyze this topic is to focus on the cross-multiculture in activities, events, festivals, cuisine, sightseeing spots, etc. The most attractive stuff of a city that enables it to draw the interests and attentions of foreign people is the multi-culture. In the short run, people come to Osaka as foreign visitors. It is undeniable that enjoying Japanese and Osaka culture occupies the most part of their expectation. In the long run, Osaka is expected to be an ideal place for long-term occupations for foreigners. Not only do they wish to discover the local traditional stuffs, but they also hope they would find similarities that reminds them of their hometown. Thus, multi-culture plays an important role in globalizing Osaka. What flashed through our mind is that if we could build a website or an application expected to connect local citizens and foreign people, a mean for reviewing or promoting the charms of a globalizing Osaka to each other, which will be extremely convenient for either the foreigners or the natives to discover Osaka cross-culture. Overall, the multi-culture makes Osaka city is more appealing as a global city. Among various ways of enhancing this charming, our choice is to build a website in order to widely promote the personal-experienced yet globalizeable images of Osaka city through the connection among social networking users.

3. Presentation slide




<https://instadot Osaka.com/Things-to-do-in-osaka/>

Motivations

- Sharing opinions
- Testing Ideas
- Enhancing English skills

GLOBALIZING OSAKA

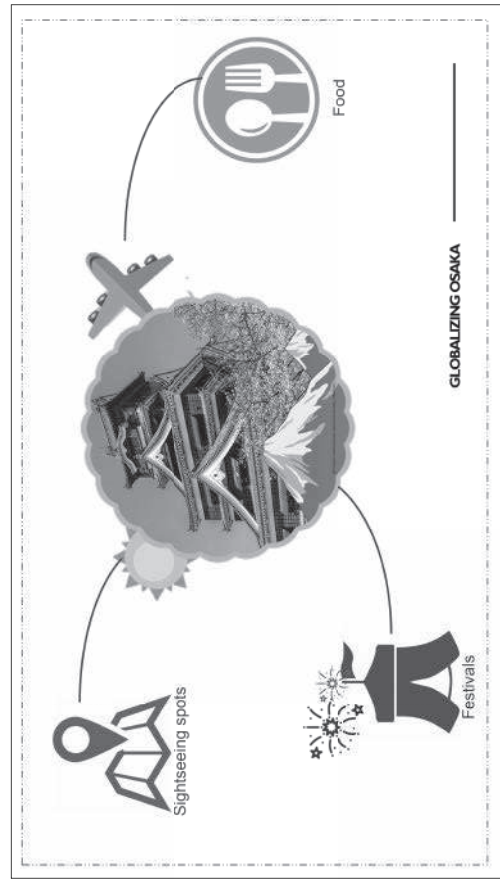
tm



<https://instadot Osaka.com/osaka-us-japan/>

GLOBALIZING OSAKA

tm



Sightseeing spots

Festivals


Food

GLOBALIZING OSAKA



<https://instadot Osaka.com/instadot-osaka-us-japan/>

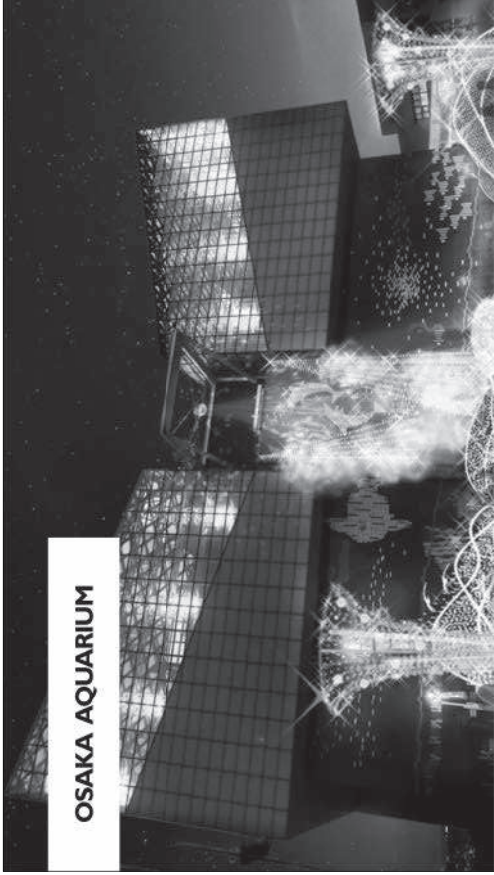
Crossing Multi-culture



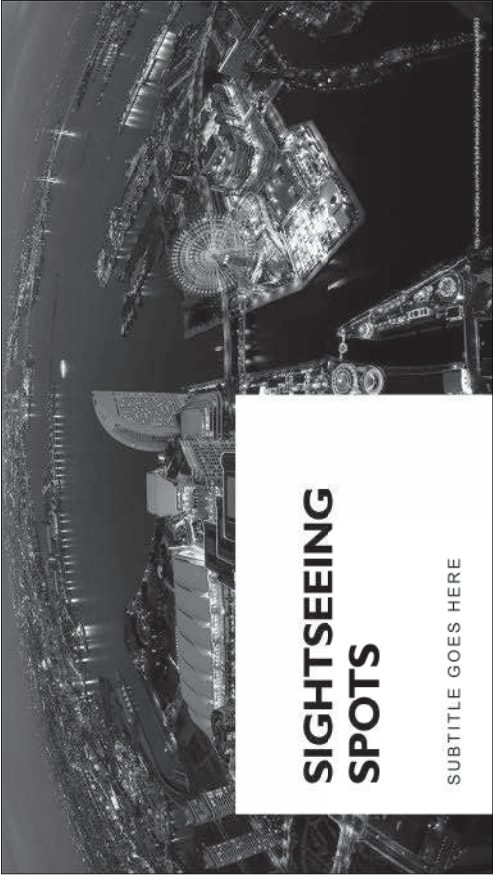
GLOBALIZING OSAKA



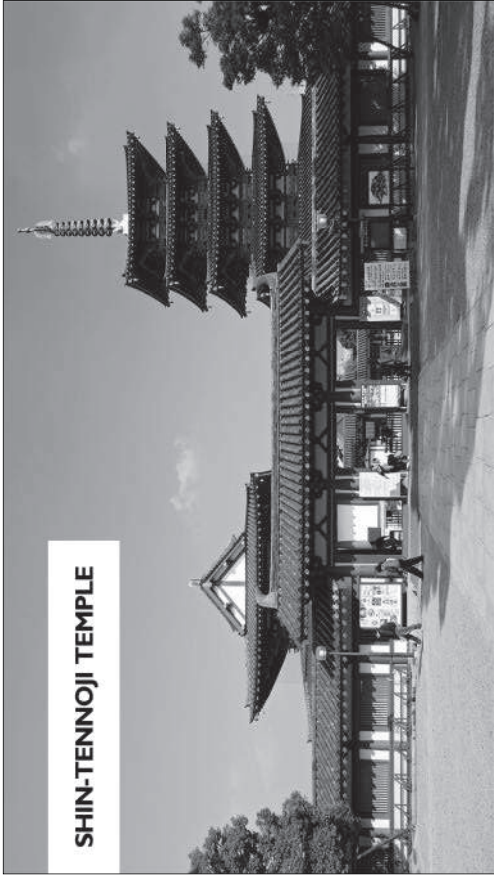
OSAKA CASTLE



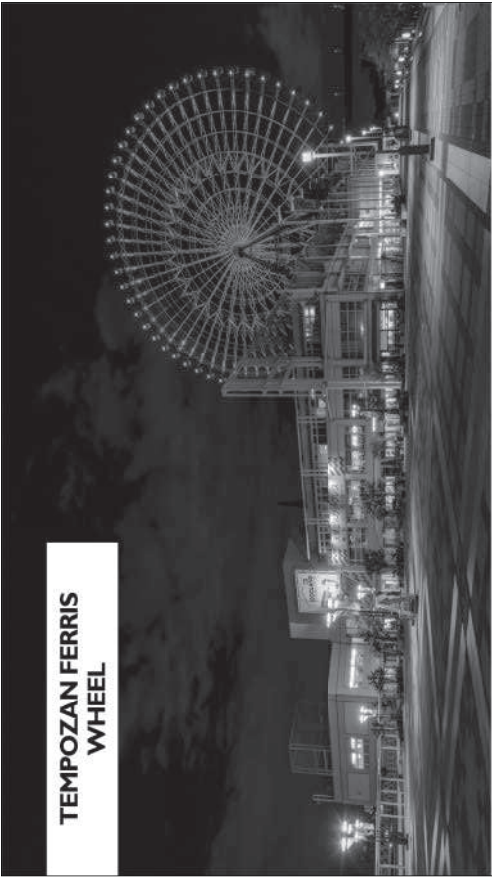
OSAKA AQUARIUM



SIGHTSEEING SPOTS
SUBTITLE GOES HERE



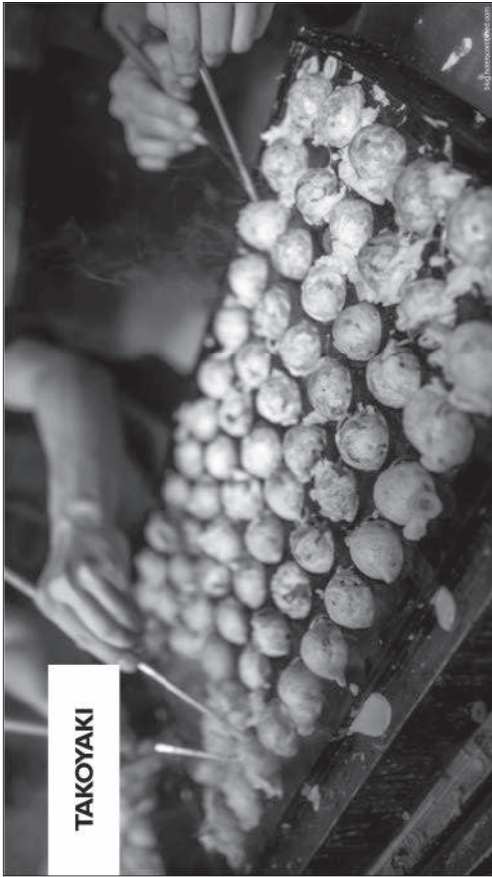
SHIN-TENNOJI TEMPLE



**TEMPOZAN FERRIS
WHEEL**



CUISINE



TAKOYAKI



OKONOMIYAKI



**RIKURO
CHEESE CAKE**



YAKISOBA



**TAPIOCA MILK
TEA**

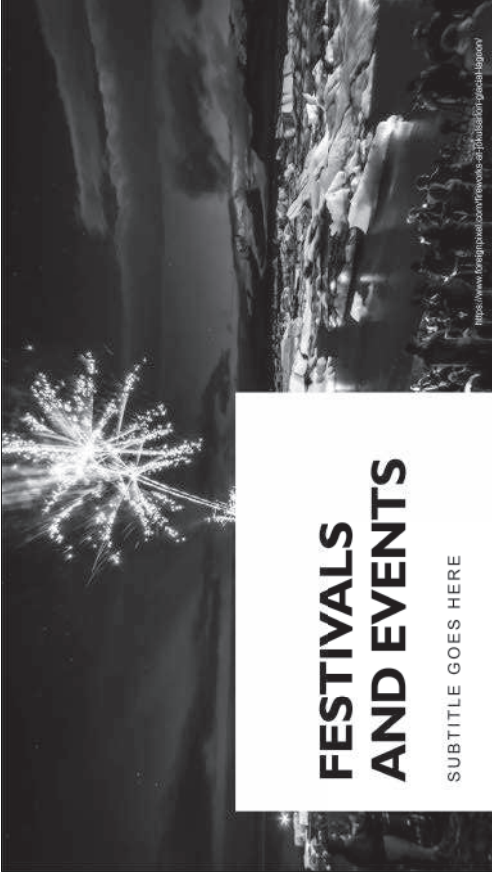


**ASIAN CUISINE
FOOD**



FASTFOOD

https://www.dtv.or.jp/news/2016/12/16/mcdonalds_renewable_light_japan_0918575



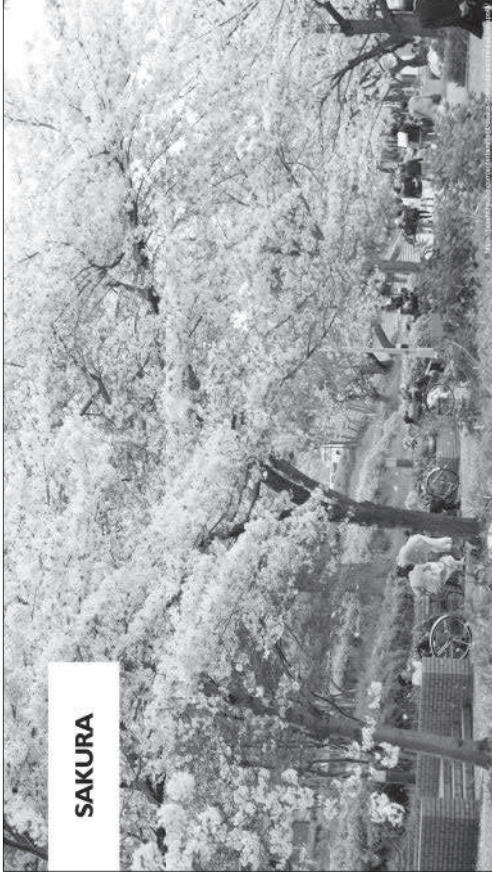
FESTIVALS AND EVENTS
SUBTITLE GOES HERE

https://www.kagipha.com/news/2016/12/16/kyushu_fireworks



TOKA EBISU

http://www.jpu.jp/100-spot/ebisu_festival/ebisu_festival.html

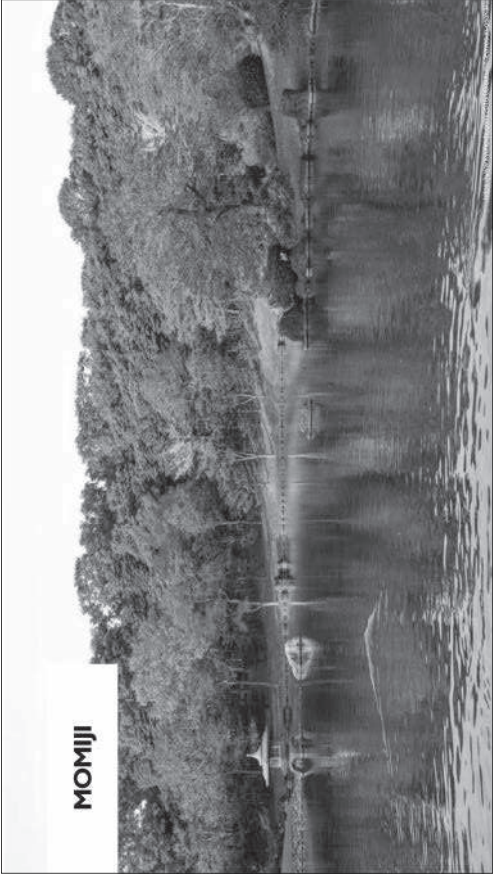


SAKURA

<http://www.kyushu.com/kyushu/kyushu.html>



TENJIN



MOMIJI

Personal Opinion
Building a website or an application in the form of a social media

APP

WWW

THANK YOU

GLOBALIZING OSAKA

Team name: **WOWSAKA**

1. Member

Kohei Katsurasako (葛迫 滉平 大阪市立大学 中国文学 4年)
Rakuhei Konishi (小西 楽平 大阪市立大学 中国文学 4年)

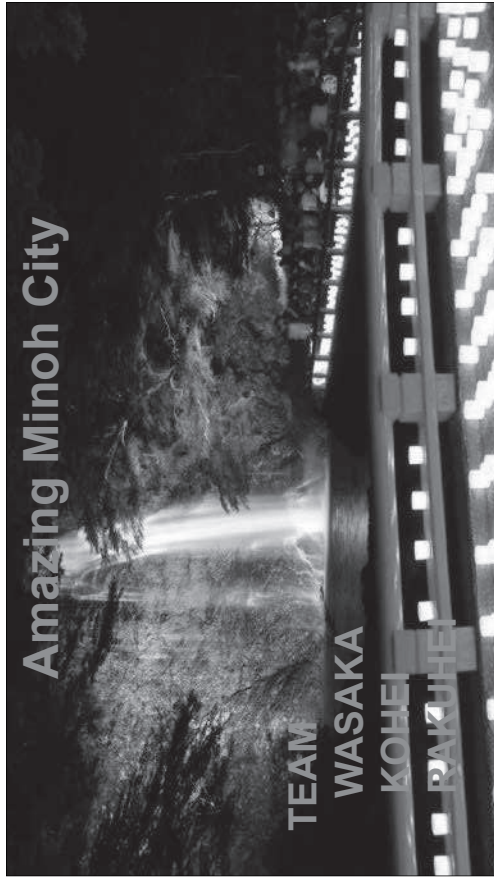
2. Announcement summary (発表概要)

When I search “Places to go in Osaka”, Google always shows me places like USJ, Dotonbori, Nanba or Osaka castle; I cannot deny these places are the most symbolic tourist spot in Osaka. It seems like Osaka cannot break free from the stereotypical image of commercial city. However, Osaka is more than that. There are still many natural resources that need more awareness. The Mino area is a good example.

The Minō Quasi-National Park has one of the best waterfall spots and hiking courses in Japan. The 33m tall dynamic Mino waterfall is included in the top 100 waterfalls in Japan. Not only that, but during autumn visitors can also enjoy the autumn leaves. On top of that, the Mino also own the high-quality hot spring (onsen) hotel which also provide varied local entertainment like talk shows and kayo show.

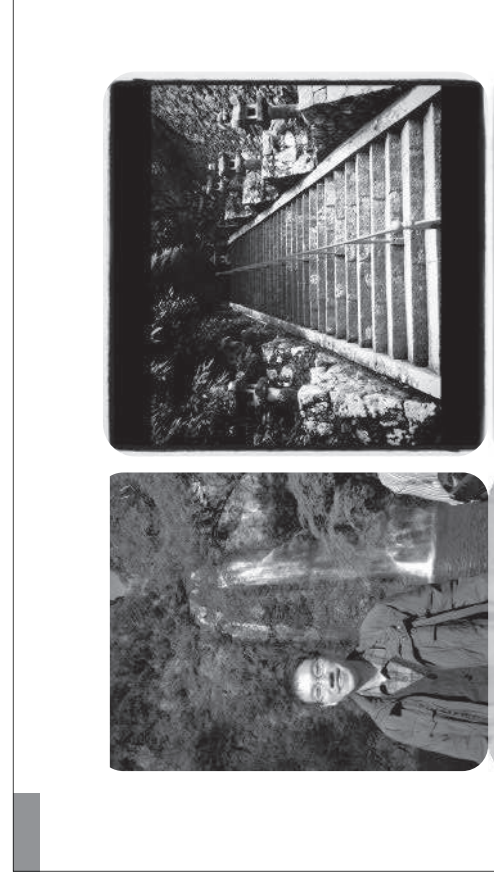
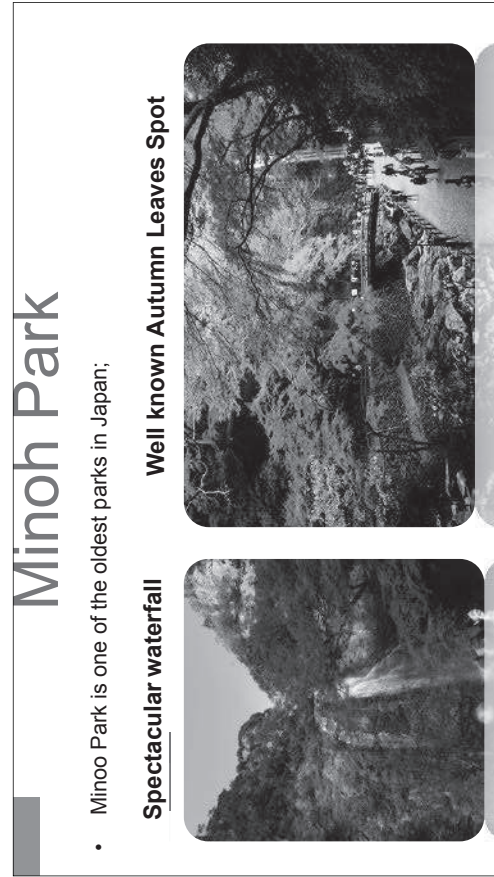
To conclude, we believe that Mino area can present the best natural view and local entertainment of Osaka and help constructing a new image of this City.

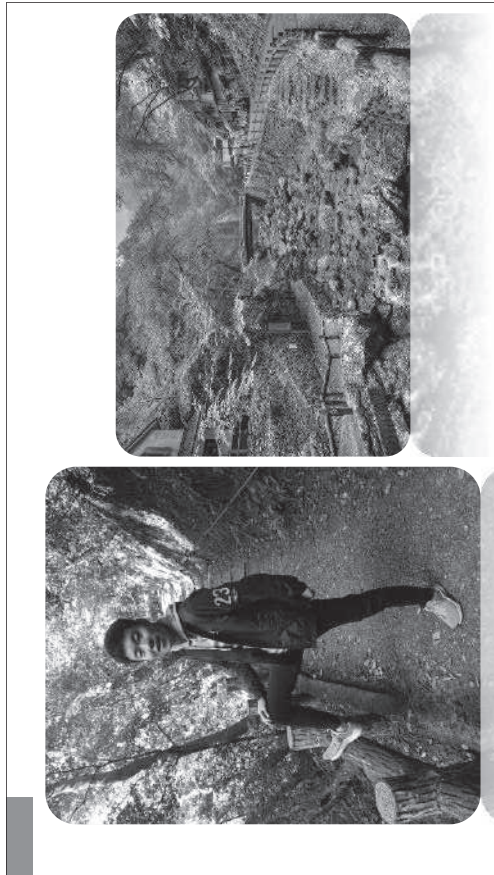
3. Presentation slide



ABOUT MINOH

- 15-km from the centre of Osaka;
- It is a sparsely populated city and surrounded by abundant nature;
- Minoh is known for its Quasi-National Park and the 1300-year-old Buddhist temple, Katsuoji.





SDGs are the new trend

東京 2020 大会の開催で動き出したSDGs

Be better, together

より良い未来へ、ともに歩もう。

気候変動 気候変動対策 (15.1)

水質・水循環 水質汚濁防止 (6.3)

生物多様性 生物多様性の喪失防止 (15.5)

資源管理 資源の持続可能な開発 (12.2)

社会・経済・環境共生 社会・経済・環境の共生 (17.1)

SDGs 17 持続可能な開発目標

OSAKA-KANSAI/JAPAN EXPO 2025 SUSTAINABLE GOALS

2025年 国際博覧会を大阪・関西へ

Nature Protection

自然保護の大切さを知ろう

自然観察会・自然工作教室

環境教育の重要性

自然観察会・自然工作教室の開催概要

開催日時	開催場所	対象年齢	定員	参加費	申込期間	申込方法
10月12日(土) 10:00~12:00	自然観察会	小学生以上	20名	無料	9月25日(土)まで	電話予約
10月13日(日) 10:00~12:00	自然観察会	小学生以上	20名	無料	9月25日(土)まで	電話予約
10月14日(月) 10:00~12:00	自然観察会	小学生以上	20名	無料	9月25日(土)まで	電話予約
10月15日(火) 10:00~12:00	自然観察会	小学生以上	20名	無料	9月25日(土)まで	電話予約
10月16日(水) 10:00~12:00	自然観察会	小学生以上	20名	無料	9月25日(土)まで	電話予約
10月17日(木) 10:00~12:00	自然観察会	小学生以上	20名	無料	9月25日(土)まで	電話予約
10月18日(金) 10:00~12:00	自然観察会	小学生以上	20名	無料	9月25日(土)まで	電話予約
10月19日(土) 10:00~12:00	自然観察会	小学生以上	20名	無料	9月25日(土)まで	電話予約
10月20日(日) 10:00~12:00	自然観察会	小学生以上	20名	無料	9月25日(土)まで	電話予約
10月21日(月) 10:00~12:00	自然観察会	小学生以上	20名	無料	9月25日(土)まで	電話予約
10月22日(火) 10:00~12:00	自然観察会	小学生以上	20名	無料	9月25日(土)まで	電話予約
10月23日(水) 10:00~12:00	自然観察会	小学生以上	20名	無料	9月25日(土)まで	電話予約
10月24日(木) 10:00~12:00	自然観察会	小学生以上	20名	無料	9月25日(土)まで	電話予約
10月25日(金) 10:00~12:00	自然観察会	小学生以上	20名	無料	9月25日(土)まで	電話予約
10月26日(土) 10:00~12:00	自然観察会	小学生以上	20名	無料	9月25日(土)まで	電話予約
10月27日(日) 10:00~12:00	自然観察会	小学生以上	20名	無料	9月25日(土)まで	電話予約
10月28日(月) 10:00~12:00	自然観察会	小学生以上	20名	無料	9月25日(土)まで	電話予約
10月29日(火) 10:00~12:00	自然観察会	小学生以上	20名	無料	9月25日(土)まで	電話予約
10月30日(水) 10:00~12:00	自然観察会	小学生以上	20名	無料	9月25日(土)まで	電話予約
10月31日(木) 10:00~12:00	自然観察会	小学生以上	20名	無料	9月25日(土)まで	電話予約

環境教育の重要性

自然観察会・自然工作教室の開催概要

環境教育の重要性

自然観察会・自然工作教室の開催概要

Mandoro Fire Festival まんどろ火祭り

Annual event held on August

Originated from 愛宕信仰 (Atago belief)

Believing the god of fire control

Keeping the Strong bond between the nature and culture

Minoh ~ Harmony between Human and Nature



Our plan for attracting the tourists



WHAT THE TOURISTS WANT

- Many tourists in Japan want to experience Japanese culture and history.
- According to Sankei News, in 2013, 19 000 people came to Japan to experience temple lodging. After 3 years (2016) this number increased almost 3 times.

Want to experience Japanese history and culture

Country	Number of tourist by country (%)
France	46.3
USA	43.7
Canada	43.0
Australia	41.0
Russia	39.8
United Kingdom	37.8

Source: Japan Tourism Agency (2014)

Katsuo-ji Temple

- Katsuoji history is connect to Kounin (49th) and Seiwa (56th) Emperors





The best: Katsuo-ji

- First time a famous and known temple opens its doors for this kind of program
- Flexible schedule
 - You can join this program anytime



The program

- The program can address different type of people:
 - 1) Short term (one week to one month)
 - 2) Long term (two months – 1 year)



THE PROGRAM

- **Short term (one week to one month)**
 - 1) Buddhist cuisine
 - 2) Traditional Japanese craft – Daruma
 - 3) Connect with Japanese and others tourist visitors

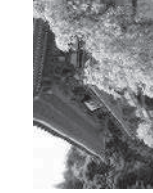


The program

- Long term (two months – 1 year)



Japanese course
あ い う え お
か き く け こ
さ し す せ そ
た て と っ ち
な に ぬ ね の
は ひ ふ へ ほ
ま み む め も
や や ゃ へ び
ら り ろ り ら
わ っ っ っ っ



THE EXPERIENCE

- Spending one week in the temple to share the experience



Benefits from this program

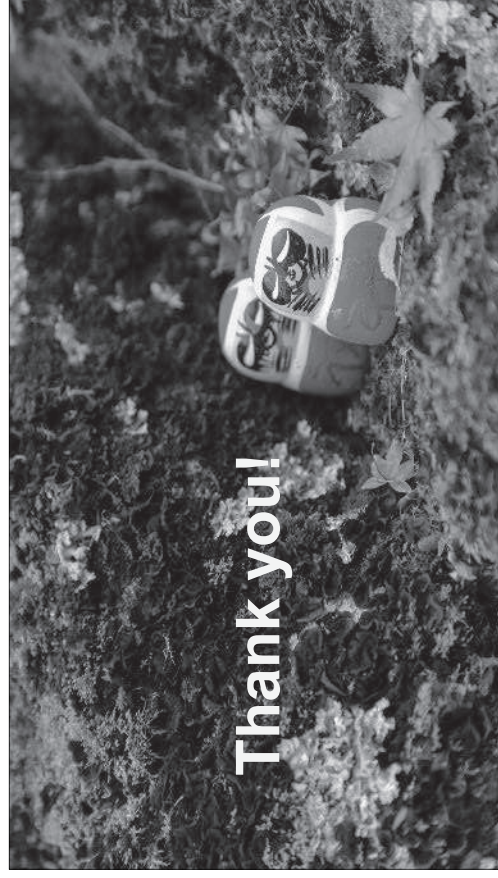
- Mind and body training
 - Spiritual unity and find inner peace

- Open my mind

Experiences that you can bring
for all your life!



Thank you!



コンテスト当日の様子 (12月15日)



開会挨拶



Active Girls



Bloom



Golden phoenix



hardship



Konamon



OGM



Omotenashi



Osaka Noboru kun



OUE-Cross



Over Chance



PHOENIX



Sun patio



Takoyaki kids



team KOF



Team SEIKI



The Three Ls



Trouble Makers



WOWSAKA



学生運営企画メンバー



上位表彰者

- 1位 Golden phoenix
- 2位 Active Girls
- 3位 PHOENIX
- 3位 The Three Ls



全体写真

学生企画メンバー 活動の様子

□参加学生メンバー

No.	氏名	大学名	学部・学科	学年
1	池内 里桜	大阪大学	法学部・国際公共政策学科	1
2	田中 佐季	大阪市立大学	文学部	1
3	古橋 郁乃	大阪大学	外国語学部・モンゴル語学科	2
4	中川 桃花	大阪大学	外国語学部・ロシア語学科	3
5	高瀬 輝明	大阪工業大学	工学部・建築学科	4

□ミーティングスケジュール (実績)

回	日時	内容
1	7月22日	キックオフ
2	8月27日	プレWS企画案検討
3	9月24日	プレWS企画案検討、広報手法検討
4	11月1日	プレWS詳細検討、コンテスト役割確認
5	12月6日	プレWS、コンテスト進行確認、設営確認
6	12月13日	プレWS、コンテスト最終準備・リハーサル

【公財】中興記念国際交流財団助成
 (後) 日本学生交流協会の助成による国際交流事業

学生英語プレゼンテーションコンテスト

学生運営メンバー大募集!

学生が盛り上がる企画を考えよう!

12月に「大阪の大学生が発信する魅力ある大阪～大阪の国際化に向けて～」をテーマに、学生英語プレゼンテーションコンテストを開催します。「学生が見つかる、学生のためのコンテスト」を目指して企画や当日運営に関わってくれる学生さんを募集します!

- ・イベントの運営に興味あり!
- ・他大学の学生と仲良くなりたい!
- ・とにかく、体力には自信あり〜!

など、動機はなんでもOK
 みんなでコンテストを盛り上げよう!!

●申込締切/2019年7月26日(金)

●募集対象/大学コンソーシアム大阪の会員大学の学生・院生であればどなたでもOK!
 留学生もOK!

●今後の流れ/キックオフミーティング開催(キャンパスポート大阪)後、12月14日(土)・15日(日)開催のコンテストやイベントに向けて、企画を練り詰めていきます。また、コンテスト当日には運営スタッフとしてイベントをサポートいただきます。

●申込方法/下記①～④について記入のうえ、メールにてお申込みください。※件名を「学生英語プレゼンテーションコンテスト 運営メンバー申込」としてください。

①氏名(必ずフリガナを明記のこと)
 ②大学名・学部名・所属学科 or 専攻科・学年
 ③電話番号(日中連絡の取れるもの)
 ④メールアドレス

●問い合わせ先/特定非営利活動法人大学コンソーシアム大阪 事務局 (国際交流担当)
 TEL:06-6344-9560 (平日 9:30-17:30)

▼ E-Mail 送信先 ▼
global@consortium-osaka.gr.jp

主催:特定非営利活動法人 大学コンソーシアム大阪

●運営メンバーって何をやるの??
 大学コンソーシアム大阪の学生英語プレゼンテーションコンテストのキーワードは「交流」。このコンテストや前日に行うプレワークショップでは、会員大学 41 大学から集まる大学や学年、学部、国籍も様々な仲間が集まって交流しながら「大阪の国際化」について考えます。
 今年初めて行うこのイベントを学生ならではのアイデアで盛り上げよう!

●運営メンバーの活動イメージ

学生が盛り上がる企画を考えよう!
 みんなでコンテストを盛り上げよう!

～8月 9月 10月 11月 12月

・キックオフ
・初顔合わせ

・企業案検討

・プレワークショップ
コンテスト進行決定

この間、5～6回のミーティング(2時間程度)
 ※ミーティングの頻度やタイミングはメンバーで決定します。

～本番のイメージ～

Day1 12月14日(土) ★1日目は日本語で進めます

時間	内容
開場・受付	09:30-10:00
開会・趣意説明	10:00-10:30
ワークショップ	10:30-12:30
昼食休憩	12:30-13:30
ワークショップ	13:30-15:00
閉会	15:00-15:10

Day2 12月15日(日) ★2日目は英語でTRY!

時間	内容
開場・受付	09:30-10:00
開会・趣意説明	10:00-12:00
昼食休憩	12:00-13:00
午後の部	13:00-16:00
表彰式・閉会	16:00-17:00
参加者交流会	17:00-18:00

さあ、君ならどうする??

詳しくはこちらへアクセス!

プレワークショップの様子 (12月14日)



4択クイズ表彰



ディベート



抽選会

学生企画メンバー アンケート集計結果

1. 学生企画運営メンバー募集を知ったきっかけ

1. 大学（教職員）からの案内	2
2. 大学のメールマガジンなど	2
3. 友人知人からの紹介で	0
4. 大学コンソーシアム大阪のチラシ	1
5. 大学コンソーシアム大阪のHP	0

2. 企画運営メンバーに応募しようと思った動機（複数回答可）

1. イベントの企画・運営に興味があったから	5
2. イベントの内容・テーマに興味があったから	4
3. 就職に役立つと思ったから	2
4. ボランティアに興味があったから	1
5. 他大学の学生と交流したかったから	4

3. 企画運営ミーティングについて 活動期間（7～12月）やミーティング回数（全6回 2時間程度）について

1. 適切であった	2
2. 適切でなかった	0
3. どちらともいえない	2
4. その他	1

4. 企画運営ミーティングについて その理由

【どちらともいえない】 ・メンバーとのスケジュール調整が難しかったため、ウェブミーティング等を取り入れ、より話し合う機会があれば良かった。 ・確かに、もう少しSNSを活用できればより良かった。
【その他】 ・少し始めるのが早くて実感が湧かなかったような気はします。9月ぐらいから6回とかでもよかったかなと思います！

5. プレワークショップ（12/14）について

1. 満足	4
2. やや満足	1
3. 普通	0
4. やや不満	0
5. 不満	0
6. その他	0

6. プレワークショップ（12/14）について その理由

【満足】 ・自分自身とても楽しめた上に、参加者から次回は運営をしたいと言ってもらえたことが嬉しかった。 ・多くの学生と関わり、意見を述べ合っって楽しかったから。 ・参加者の方の反応もよく、こちらもやりやすく楽しめたから。 ・プレワークショップを通してみんなで楽しむことができたし、プレゼン発表の前に他大学の学生と交流できた。
【やや満足】 ・もう少し上手に場を回せたかもしれないが、初めてにしては意外と失敗もなくできたと思う。

7. コンテスト（12/15）について 当日の運営について

1. 満足	0
2. やや満足	4
3. 普通	0
4. やや不満	0
5. 不満	0
6. その他	1

8. コンテスト（12/15）について その理由

【やや満足】 ・1日目と比べ、することはそんなになかったけれど、進め方等、もう少し工夫できたかもしれないと思った。 ・少し平等さに欠ける場所があった審査の仕方だと思ったから。 ・想定できていなかったこと（マイクトラブルや進行において）もあって、少しドタバタしてしまった感じはあった。 ・参加者（友人）からの評判よかったです！ ・機材トラブルや会場の違いなどの改善点はあったものの全体を通して良い流れでプレゼンできたと思う。
【その他】 ・サポートメンバーの皆さん、コンソーシアムの皆さん、お疲れ様でした！

9. 今回の活動全般を通じた自身の満足度

1. 満足	3
2. やや満足	2
3. 普通	0
4. やや不満	0
5. 不満	0
6. その他	0

10. 今回の活動を通じて、自身を成長させることができたか

1. できた	5
2. できなかった	0
3. どちらともいえない	0

11. 今後もこのようなイベントの企画・運営に携わりたいか

1. 携わりたい	3
2. 日程や都合があえば携わりたい	2
3. 携わりたくない	0
4. その他	0

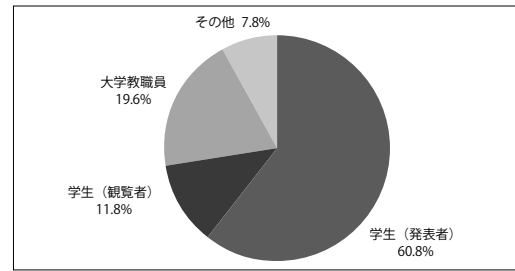
参加者アンケート 集計結果（回答者51名）

Q1. 回答者について

1 学生（発表者）	31
2 学生（観覧者）	6
3 大学教職員	10
4 その他	4

【その他】

- ・発表者の保護者
- ・発表者親族

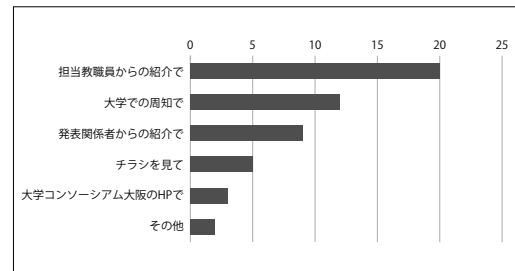


Q2. イベントを知ったきっかけ

1 担当教職員からの紹介で	20
2 大学での周知で	12
3 発表関係者からの紹介で	9
4 チラシを見て	5
5 大学コンソーシアム大阪のHPで	3
6 その他	2

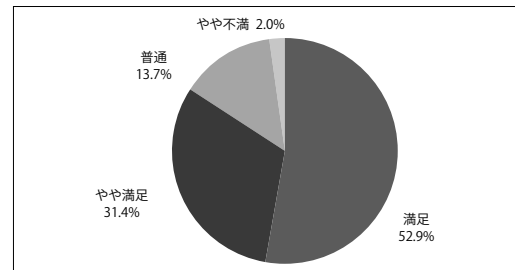
【その他】

- ・友人
- ・大学国際交流の担当



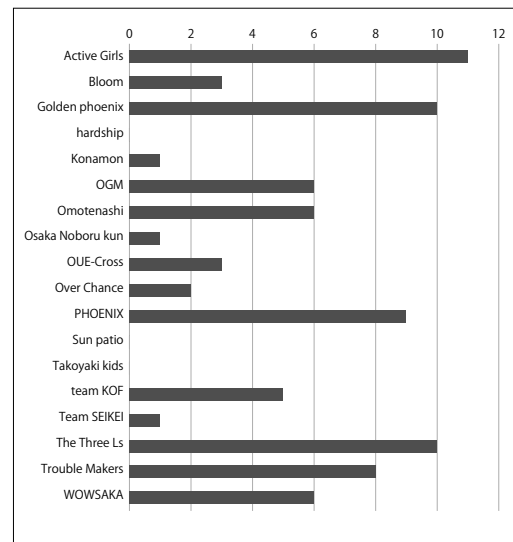
Q3. 本日のコンテストの参加・見学の満足度

1 満足	27
2 やや満足	16
3 普通	7
4 やや不満	1
5 不満	0



Q 4. 発表内容に興味をもったチーム

1	Active Girls	11
2	Bloom	3
3	Golden phoenix	10
4	hardship	0
5	Konamon	1
6	OGM	6
7	Omotenashi	6
8	Osaka Noboru kun	1
9	OUE-Cross	3
10	Over Chance	2
11	PHOENIX	9
12	Sun patio	0
13	Takoyaki kids	0
14	team KOF	5
15	Team SEIKEI	1
16	The Three Ls	10
17	Trouble Makers	8
18	WOWSAKA	6



【興味をもった内容やその理由・感想】

総評
<ul style="list-style-type: none"> 審査員の先生もおっしゃっていたが、何か新しいもの、こと (something new) が発表の中にほしいと思った。 All group are good presentation for me. It was really fun to speak English and listening.
1 Active Girls
<ul style="list-style-type: none"> とてもハキハキと自信をもって、発表されていて、見ていて、気持ち良かった。通われている学部を生かした内容で、興味がわいた。 発表方法の工夫の仕方が良かった。 自分の学校で学んでいることと、今回のプレゼンのテーマをうまく関連させていた。また、プレゼン力がすごかった。 工夫された服装をして、Audience と一体になってプレゼンをしていたのが良かった。 聴衆を向いての発表だった。 自分たちの経験 (旅行者また留学生として) を交えた楽しいプレゼンテーションで、書いたものを見ないで立派だった。 原稿を全部覚えたところがすごいと思いました。またアイコンタクトやジェスチャーを入れているところもすごくて、自分のこれからのプレゼンでも参考にしてみたいと思います。 とても練習されたのがわかるすごく上手な発表でした。国際看護らしい服装も目をひき、楽しく拝見させていただきました。 Their university is specialized to nursing. So, I'm interested in that professional theme. 看護学校でないと気づけない着眼点をもっていただけました。ボディランゲージも効果的に使えていたと思います。とても興味をひかれる内容でした。

2 Bloom
<ul style="list-style-type: none"> • キャビンアテンダントのような服装で、大阪の夜の観光のアイデアを伝え、コンビネーションも好感がもてました。 • 聞き手に聞き易く話していた感じが良かった。
3 Golden phoenix
<ul style="list-style-type: none"> • 問題意識も明確で、プレゼンも安定していてわかりやすかった。 • 観光とは異なる視点からも大阪の強みをよく調べ、理解した上でのプレゼンテーションでした。熱意も感じました。 • Very nice presentation! Contents were very interesting. • 情熱がすごかった。(A 会場で最初見たとき) • 適切な言葉を使っていたところ。 • 話し方に引きつけられました。 • It was a brilliant presentation. I've never heard fun. 二人の連携も上手く「チーム」と呼ぶにふさわしいプレゼンでした。
5 Konamon
<ul style="list-style-type: none"> • 大阪に住んでいる人達の人柄まで話していて、とてもおもしろかった。
6 OGM
<ul style="list-style-type: none"> • 江戸時代～現代の大阪の歴史をふまえた提案が明確で良かった。マイクが使えないことで緊張したと思いますが、よく頑張っていました。 • 大阪の浮き沈みが分かりやすく解説されていた。 • 大阪の時代のな流れを用いて、大阪の魅力について、プレゼンテーションをしてくれていて、とてもおもしろかった。 • 内容が分かりやすく、系統的であった。 • 英語の発音がとてもきれいで聞き取りやすかったです。大阪の歴史について説明していて、初めの発表にピッタリの内容だったと思いました。
7 Omotenashi
<ul style="list-style-type: none"> • 3 大学違う学生でチームを組んで、大阪を活性化させる考えをよく述べてくれました。チームワークが良かったです。 • よいチーム感でした。Unoccupied houses の活用、面白いと思いました。 • 打ち合わせを日々遅くまで繰り返し頑張っている姿を見ていたので、今日のプレゼンテーションに感動しました！！ • このチームが提案していた“おもてなしツアー”を府下の大学生のボランティアチームを作って、運営していけると、より広範囲で異文化理解とすすめる輪が広がりそうですね。是非、大阪コンソで。
9 OUE-Cross
<ul style="list-style-type: none"> • スライドの工夫が良かった。 • Slides was really beautiful and nice. • スライドの図やイラストが動いていて、どうやって作ってるか気になった。
10 Over Chance
<ul style="list-style-type: none"> • おばちゃんに焦点を当てているのが良かった。 • 大阪の名所じゃなくて「おばちゃん」を取り上げていることが斬新でおもしろかったです。

11 PHOENIX

- 内容も濃くて、とても凄かった。聞いていて圧倒されました。
- ボランティアアプリについて、収益なども細かく考えておられ、すごいと思った。Power Pointも動きがあって、聞いていて、内容に引き込まれた。
- 留学生と日本人のコンビでパートを分け、大阪のボランティア活用アプリをよく伝えてくれました。
- よく考えられたモデルだと思いました。
- よくできた（作りこまれた）内容だと思います。
- アニメーションも多く使用していて、とても見やすかった。
- 2人とも英語がとても流暢で聞きやすかった。ビジネスモデルもPTTも見やすくおもしろかった。
- とても作り込まれたプレゼンだなと感じました。ボランティアに焦点を当て、何故このテーマにしたのかを分かりやすく説明し、企業、学生、留学生をつなぐことで得られるメリットを簡潔な資料を用いて説明できていて良かった。

14 team KOF

- 動画や商品（あめ、納豆）を準備していて、説明と合わせた提示をしていたから。
- おいしそうだった。
- 内容が大阪の特徴をとらえていた。
- 実物を使っているのがとても目をひきおもしろかったです。また、動画を使っていたのが、1チームだけだったのですごく良いと思った。
- 自らリサーチをしたり、動画をとっていたり、見ていて面白かった。

16 The Three Ls

- とてもいい内容+すばらしい英語。内容では、3カ国と大阪をつなぐというのがよかった。
- 留学生の視点から見た大阪、大阪と出身国の関係がわかりやすくまとめられていた。
- プレゼンテーションの表現、スピード、インタラクティブ、チームワークどれも素晴らしいパフォーマンスでした。
- 3人ともしっかりと大きな声でしっかり発表できていた。韓国の人の話し方が慣れていた。鶴橋を取り上げてくれてよかった。
- プレゼンがおもしろかった。質問にも的確に答えられていた。
- 大阪大学の3人の発表者はそれぞれ韓国、中国、ベトナム出身の学生で先ずすばらしい英語力と堂々とした発表のすがたに感動しました。
また、それぞれの立場で大阪の食文化、歴史、旅行等の魅力を紹介し、とてもすてきでした。
- 話のかけあいがおもしろく、熱意もあり、とても印象にのこった。
- 中国、韓国、ベトナムの3つの国の視点からプレゼンしていて良かった。
- 英語能力の高さが素晴らしい。

17 Trouble Makers

- スライドも写真が大きく貼ってあったので分かりやすかったです。
- 別視点から見た大阪の有名なものを聞けた。
- 多くの写真を用いて、大阪の紹介をしていて、とても見やすかった。
- お2人とも海外の方だったので、海外から見た大阪の観光地や食べ物がどう思われているのか知ることができて良かったです。
- 発表者自身が留学生としての見方を取り入れており、説得力があった。
- 留学生の観点から大阪の観光地を紹介するのはおもしろいと思いました。
- 出てくる写真がすべて美しく、見ていて行きたくなるようなPTTでした。

18 WOWSAKA

- 自分たちが現地へ赴き、ショート or ロングステイのプランを具体的に提示している点良かった。発表も安定していました。
- 箕面についてが面白かった。
- 聞き手をひきつけるプレゼンだった。
- 具体的な内容でわかりやすいプレゼンテーションでした。Mino に絞った点良かった。
- 日本の方でもあそこまでの英語力を持っている事、そして話せる事にすごい関心した。

Q 5. 今後の継続開催について

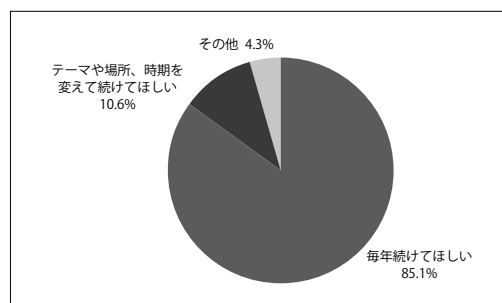
1	毎年続けてほしい	40
2	テーマや場所、時期を変えて続けてほしい	5
3	あまり続けてほしいと思わない	0
4	その他	2

【2. と答えた方】（自由表記）

- 「大阪」だとテーマが大きすぎて、大阪についての内輪ウケや自画自賛で終わってしまう気がした。（内容が似通ってしまう）
- 大阪国際万博に提言できるテーマで（例：SDGs など）
- スクリプトを見ないことを条件してほしい。
- テーマを変えた方がいいかと。市→府に。
- テーマを時代の流れにあわせる。（少子高齢化、オリンピック etc）
- テーマなしで自由な発表。
- 質疑応答が審査員からだけなのでフロアからも質問してもらった方がより Interaction ができると思います。

【3. と答えた方】（自由表記）

- 各大学がある所在都市についてのご当地自慢のほう
- が、いろいろ情報を知ることができると思われた。
- たとえば、その人の興味のあることややってみ
- たいことなど希望にみちたことをききたい。
- この企画が良いものだと感じたから。

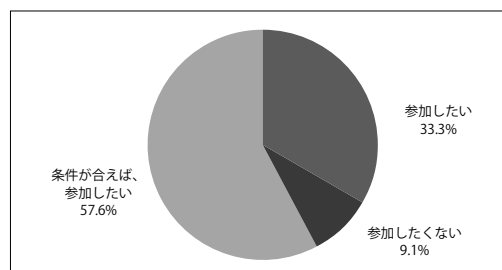


Q 6. 次年度、同様のコンテストがあれば、企画・運営者や発表者として参加したいか（学生のみ回答）

1	参加したい	11
2	参加したくない	3
3	条件が合えば、参加したい	19

【3. 条件とは】

- 梅田はちょっと遠い
- 2日目の参加者が交流がなければ
- 日程



Q7. このコンテストの感想や意見（自由表記）

- 自分が普段見ないような視点で、物事を考えていて、興味深いと思った。
- まずは続けることに意義があると思われる。このような機会に、学生の背中を押し、彼らの成長のチャンスとしたい。
- 英語ができない自分でもこうやって自信を持って発表できたのがよかった。
- 今回、参加してみて、より英語に興味をもつことができよかったです。また自分たちでは考えることができなかつた事を知ることができたので参加してよかったです。
- 普段、英語でプレゼンすることがないので、緊張しましたが、自分の意見を伝えることができ、やってよかったなと思いました。
また、他大学の学生と普段、交流することがないので、交流できたのは、楽しかったです。他の学生のプレゼン力や英語力に刺激を受け、自分ももっと英語を磨きたいと思いました。
- 学生運営企画としてこれだけ盛り上がり、成功だったと思います。また、表彰の後にもう一度、上位チームの発表機会を設けられたのはとても良かったと思います。
- チームそれぞれの力の差（英語力など）が顕著だったのでその是正があると良いかもしれない。
- 面白かったです。質問者にもマイクを使っただけだと座席が後方でも聞きやすかったと思いました。
- A会場とB会場の仕様が違いすぎるかなと思いました。また、AとBの審査基準の統一はどうされているのか疑問に思いました。
- 自分以外のプレゼンテーションを聞くと、今まで知ることのなかつた情報や知識が増えるし、観光のことだけでなく、大阪の社会についてもプレゼンしている人もいたので聞いていて楽しかったです。
- 参加したことで大学の垣根を越えて、様々な人と交流ができ、学問的、人間的にも成長できた。
- もう少し準備をもって（グダグダの人はやめてほしい）やってほしい。
- 準備不足な所がみられたのが残念だった。TEDのようなプレゼンが見られたらなあと思う。
- 発表テーマが多岐にわたり興味深かった。会場（AとB）の条件が違って、発表学生にとっては不公平を感じるのではないかと思った。
- 質問に対して日本語で答えていたチームがいたので会場の熱意やムードが下がると思った。
- 今まで英語で発表する機会はなかつたので貴重な経験になった。
- いい経験ができた。
- 私と同じ年代の人たちが頑張っている姿を見て刺激をうけました。
- 日本人、留学生それぞれが大阪の魅力を伝える姿は大阪在住の自分でも新たな発見があった。
- コンテストに参加して、日本人の方でもすごく英語を上手に話していて、本当にすごいと思った。すごくいい経験になりました。
- 3～1位の発表をもう一度するというより、全グループビデオにおさめて、後にホームページなどで見られるようにする方が良いと思う。（同じ会場だった人は2回聞くことになるので）
- 自分の英語力やその他の人のを聞いて、感動したり、学んだことが多かつたのでよかったです。
- 同じテーマでも違う視点からの意見が聞けておもしろかつた。と同時に高い英語力が求められることを痛感した。
- 英語をもっと活せるようになりたい。そのモチベーションが上がりました。
- コンテストに参加して自分の英語能力が上がつたので参加して良かったです。他大学の方々と意見を交流できて、自分の視野が広がりました。
- 専門的な内容を分かりやすくしたプレゼンがあつて、とても興味深かつた。
- 英語での質疑応答に困つたが、審査員の方の手助けもありすごく助かりました。

Q8. このコンテスト以外に、どのような国際交流イベントがあれば、参加したいか。（自由表記）

- 外国人学生が日本にいて、経験する不便なことを表現した芝居（お笑い風コント）
- 運動会やスポーツ大会などチームになって、体を動かしながら、交流できるもの、他国の文化に触れるもの（伝統的な遊びなど）で、紹介し合うもの

- 討論会、ただだべるだけでもよいのでは？
- 英語でディベート
- 各学校の留学生と日本人学生が集まってゲームや話などして交流するイベント
- 今まで英語でプレゼンテーションをしたことがなかったので、とても良い経験になりました。
- 前日に発表者との交流があったので、本番はリラックスしていどめることができました。
- 前日のディベートをイベントとしてあれば、タイムリーなことを様々な視点から見るのでいいなと思った。
- 大学間のネットワークを作れる機会があればいいと思う。留学生が留学生+日本人学生によるクッキングコンテスト？（世界の料理と日本食の融合？）みたいなもの。
- 外国の方と1対1でペアになってゲームしたり。
- 色んな国の料理を食べてみたい。
- パーティ-などの気軽に海外の方と話ができるイベント。
- 英語でのイベント（ボランティアで）→ only English で1日過ごせるときがしたい
- 留学生の方々と在日の方々と国際交流などあればしたいです。
- Making takoyaki together

Q9. 学生企画運営メンバーへのメッセージ

- 大変にお疲れさまでした。ありがとうございました。
- はじめての企画で大変だったと思います、すばらしいコンテストを企画運営してくれてありがとうございました。お疲れ様でした。
- とても積極的にリードし、まとまり感も良くて良かったです。ありがとうございました。
- とても良かったです！
- 1日目、とても楽しい雰囲気の中、学生どうし交流できてよかったです。それも運営の方々準備を重ねてきたからだだと思います。いろんな企画楽しかったです。
- 運営お疲れ様でした！自分も大学でのイベントスタッフ経験者なので、運営側の気持ちがある程度わかります。
- このような楽しい交流を運営してくださり、ありがとうございました。
- 有意義な時間をありがとうございました！運営メンバーとしてぜひ参加したいです！
- 大規模なイベント、また長期にわたる準備は本当に大変ですが、この経験はとても貴重で、社会人になっても役立つものと思います。就活でもどんどんアピールしてください。
- ゲームなどがとてもおもしろかったです。特に4択ゲームでいろんなマメ知識が増えてよかったです！
- 企画、運営をしてくださり、ありがとうございました。1、2日目両日ともとても楽しかったです。
- 学生企画運営メンバーのおかげで2日間楽しく過ごすことができました。
- このようなコンテストを企画、運営していただいて、ありがとうございました。
- 1日目の企画、面白かったです。プレゼント交換、久々しました（笑）
- たくさん準備して、臨んでいるのがよくわかりました。
- これほどの企画を学生で運営しているのはすごいと思います。今年に入るまで企画の存在を全く知らなかったのですが、参加してみて、国際社会について論じられる素晴らしい場だと感じました。また来年も開催してほしいです。朝早くからの準備、また夜の片付けともありがとうございました。
- プレゼン開始前に会場のオーディエンスとアイスブレイクをしてもいいのではないのでしょうか。

発表者募集チラシ (参考)

『(公財) 中島記念国際交流財団助成』(独) 日本学生支援機構留学生地域交流事業

学生英語プレゼンテーション コンテスト 2019

発表者募集!



「大阪の国際化」をテーマに学生の英語によるプレゼンテーションコンテストを開催します。大学・学部・学年・国籍を越えた交流や親睦を深めましょう!

日 時: 2019年12月14日(土)・15日(日) 2日間

※スケジュールは裏面を参照

会 場: 関西大学 梅田キャンパス 8階 大ホール

テ ー マ: 「大阪の大学生が発信する魅力ある大阪~大阪の国際化に向けて~」

募集対象: 大学コンソーシアム大阪の会員大学に所属する学生、大学院生、
留学生(1チームあたり2~5名程度、複数大学にまたがる混合チームもOK)

応募方法: 大学コンソーシアム大阪ホームページより募集要項を確認し、応募用紙
に必要事項を記入のうえ、メールにて送付

応募締切: 2019年7月12日(金) 17:00 必着

【会場 アクセスマップ】
関西大学 梅田キャンパス



JR大阪駅より徒歩10分
阪急梅田駅 茶屋町口より徒歩5分

英語・プレゼン
どちらにも挑戦できる!

2名から
エントリー
OK♪



詳しくはコンソ大阪の
HPでチェック!



主 催: 特定非営利活動法人大学コンソーシアム大阪
共 催: 関西大学



●開催趣旨● 大阪の大学には多様なバックグラウンドを持つ多くの学生が在籍しています。プレワークショップやコンテストを通じて、参加する学生同士がともに学び、大学、学部、学年、国籍を越えた交流や親睦を深めることで、高い国際意識やコミュニケーションスキルを育むことを目的に開催します。

●スケジュール(予定)

学生運営メンバー
同時募集中!!
詳しくはHPで

DAY1 12月14日(土) プレワークショップ ※参加必須

	時間	内容
開場・受付	09:30~10:00	
開会・趣旨説明	10:00~10:30	・開会挨拶 ・開催趣旨とスケジュールの説明
ワークショップ	10:30~12:30	・アイスブレイク ・ワークショップ「大阪の国際化に向けて 学生が今できること(仮)」
昼食休憩	12:30~13:30	
ワークショップ	13:30~15:00	・ワークショップ(続き)、発表
閉会	15:00~15:10	



DAY2 12月15日(日) プレゼンテーションコンテスト

	時間	内容
開場・受付	09:30~10:00	
午前の部	10:00~12:00	・学生発表およびQ&A
昼食休憩	12:00~13:00	
午後の部	13:00~16:00	・学生発表およびQ&A
表彰式・閉会	16:00~17:00	
参加者交流会	17:00~18:00	



●問い合わせ先●

特定非営利活動法人大学コンソーシアム大阪(事務局 国際交流担当)
TEL: 06-6344-9560(平日 9:30-17:30) MAIL: global@consortium-osaka.gr.jp

